

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Харківського національного університету
мистецтв імені І.П. Котляревського
Протокол №2 від 29.09.2025 р.

Уведено в дію наказом ректора
від 29.09.2025 р. №190

СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ МИСТЕЦТВ
ІМЕНІ І.П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО
НА 2025 – 2030 РОКИ

1. ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

Стратегія розвитку Харківського національного університету мистецтв імені І.П. Котляревського на 2025 – 2030 роки (далі – Стратегія) базується на основних засадах та положеннях Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021 – 2031 рр. (розроблена на виконання Указу Президента України «Про вдосконалення вищої освіти в Україні» від 03.07.2020 № 210/2020) та відповідних доручень Прем'єр-міністра України (№ 23502/2/1-20 від 12.06.2020 та № 23502/3/1-20 від 13.06.2020), Стратегії розвитку культури в Україні на період до 2030 року та операційного плану заходів з її реалізації у 2025–2027 роках (розпорядження КМУ від 28 березня 2025 р. № 293-р), Стратегії впровадження гендерної рівності у сфері освіти до 2030 року операційного плану заходів на 2025 – 2027 роки з її реалізації (розпорядження КМУ від 25.03.2025 № 260-р), Стратегії розвитку Харківської області на 2021–2027 рр. та міста Харкова до 2030 року.

Нормативно-правову базу Стратегії склали: Конституція України, Закони України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову та науково-технічну діяльність», «Про державне прогнозування та розроблення програм економічного і соціального розвитку України» (від 23 березня 2000 р. № 1602-III), Національна доктрина розвитку освіти (затверджена Указом Президента України від 17 квітня 2002 року № 347/2002), Указ Президента України «Про цілі сталого розвитку України на період до 2030 року» (від 30 вересня 2019 р. № 722/2019), Статут та інші нормативні документи Університету.

Виклики сучасного глобалізованого світу обумовлюють стрімкий розвиток усіх сфер людської діяльності, у тому числі мистецтва та науки, спрямовуючи поєднання навчання, практичної й дослідницької діяльності в межах освітнього процесу, відтак породжують реформаційні тенденції в системі вищої освіти України. Значна роль Харківського національного університету мистецтв імені І.П. Котляревського в культурно-мистецькому та освітньому житті Харкова і країни в цілому визначає його місію – формування та розвиток потужного науково-мистецького середовища, що органічно поєднує академічні традиції й новітні тенденції розвитку вищої освіти.

Метою Стратегії Університету є формування засад фахової професійної мистецької діяльності, націленої на створення та репрезентацію національно значимого культурного продукту на світовому рівні, зокрема – поглиблення науково-культурної взаємодії в межах освітнього процесу, інтеграцію в єдиний європейський освітній простір, забезпечення умов підготовки висококваліфікованих фахівців, творчих, наукових, науково-педагогічних, педагогічних кадрів, що відповідають європейським стандартам мистецької освіти, продукування творчо-наукових проєктів, що сприяють формуванню культурних цінностей.

Мету визначено у відповідності до мети загальнонаціональної Стратегії, яка формулюється як «утвердження культури в Україні як важливої складової української національної ідентичності та безпеки держави, спрямованої на зміцнення національної єдності, збереження та промоцію культурної спадщини, зміцнення людського капіталу шляхом формування цінностей, застосування

творчості і самовираження, а також створення основи для відновлення та подальшого розвитку культурного простору, підвищення впізнаваності та конкурентоспроможності держави».

Місія Університету підпорядкована місії вищої освіти – забезпечення сталого інноваційного розвитку України через підготовку висококваліфікованих фахівців, створення та поширення знань, формування інтелектуального, соціального та духовного капіталу суспільства, готового до викликів майбутнього та візії вищої освіти України – конкурентоспроможна система різноманітних закладів вищої освіти, яка завдяки співпраці з науковими установами та підприємницьким сектором формує фаховий та науково-освітній потенціал нації на засадах безперервного професійного й особистісного розвитку, орієнтована на найвищі досягнення та практики, інтегрована у світовий освітній та дослідницький простір.

Засади розвитку Університету підпорядковані пріоритетним засадам розвитку вищої освіти в Україні:

- університетська автономія та інституційна спроможність закладів вищої освіти;
- прозорість і відкритість управління;
- колегіальність і залученість, розподілена відповідальність;
- доцільність;
- партнерство;
- несприйняття корупції;
- академічна доброчесність;
- академічна свобода;
- професіоналізм;
- орієнтація на найвищі наукові досягнення;
- орієнтація на досягнення найвищої якості освіти;
- орієнтація на поточні та перспективні пріоритети суспільства й національної економіки;
- збереження надбання;
- збереження інтелектуального людського потенціалу в регіонах;
- доступність і рівність, неупередженість;
- орієнтація на всебічний розвиток особистості;
- інклюзивність;
- зовнішня відкритість;
- адаптивність;
- різноманітність;
- самоорганізація;
- стійкість.

Реалізація місії Університету та основної мети освітньої діяльності Університету – підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі музичного та сценічного мистецтва, науково-педагогічних і наукових кадрів вищої кваліфікації за всіма рівнями вищої освіти (бакалавр,

магістр, доктор філософії, доктор мистецтва, доктор наук), утвердження національних і загальнолюдських цінностей – можлива шляхом органічного поєднання практико-орієнтованого навчання та наукового дискурсу, а також інтеграції у світовий освітній простір.

2. НАПРЯМИ ОСВІТНЬОЇ ДІЯЛЬНОСТІ УНІВЕРСИТЕТУ

Основними напрямками освітньої діяльності Університету, на яких базується Стратегія, є:

- підготовка висококваліфікованих фахівців за ступенями освіти «Бакалавр», «Магістр» за спеціальностями: «Музичне мистецтво», «Сценічне мистецтво»/«Перформативні мистецтва»; освітньо-науковим рівнем «Доктор філософії», освітньо-творчим рівнем «Доктор мистецтва» за спеціальністю «Музичне мистецтво»; науковим рівнем «Доктор наук» за спеціальністю «Музичне мистецтво» відповідно до стандартів вищої освіти;
- формування нових напрямів підготовки фахівців;
- організація і проведення науково-дослідних та творчих робіт, що сприяють удосконаленню освітнього процесу, зростанню професійної майстерності науково-педагогічних кадрів, створенню на засадах взаємодії освіти, мистецтва й науки навчально-методичних комплексів (підручників, навчальних посібників тощо);
- упровадження новітніх практик вищої мистецької освіти за міжнародної співпраці із зарубіжними закладами освіти;
- проведення науково-методичної, творчої роботи у сфері вищої освіти в межах ліцензованих спеціальностей;
- дослідження фундаментальних проблем мистецтвознавства;
- підготовка та атестація наукових, науково-педагогічних і педагогічних кадрів.

3. СТРАТЕГІЧНІ ЦІЛІ

У Стратегії розвитку вищої освіти в Україні на 2021 – 2031 рр. зазначено, що узагальненою проблемою системи вищої освіти є незатребуваність вищої освіти українським суспільством як інституту й головного ресурсу розвитку країни, що в поєднанні з масифікацією вищої освіти викликає спотворення освітнього процесу й незадовільні результати діяльності закладів вищої освіти.

У Стратегії розвитку культури в Україні на період до 2030 року зазначено, що досягнення стратегічної мети зумовлює чіткі алгоритми виконання завдань за чотирма стратегічними цілями, серед яких:

- зміцнення людського капіталу через культурні практики;
- захист, збереження, примноження та використання потенціалу культурної спадщини та культурних цінностей;
- підвищення стійкості культури як суспільної системи;
- інтеграція української культури в глобальні культурні процеси як активного учасника й рівноправного партнера.

Ураховуючи вищезазначене, основними стратегічними цілями Університету є:

- Участь у реалізації державної політики у сфері освіти та культури, що передбачає створення структури управління інноваційного типу, проведення комплексної роз'яснювальної роботи серед стейкхолдерів, контактних аудиторій, формування системи студентської демократії. У результаті досягнення цілі відбуватиметься формування інноваційної структури управління Університетом та буде забезпечена комплектність кафедр та структурних підрозділів Університету.
- Формування позитивного іміджу Університету, що передбачає вдосконалення бренду, організацію веб-постингу та соціального медіамаркетингу, презентацію освітнього потенціалу Університету на всеукраїнських та міжнародних конференціях, конкурсах, форумах, виставках тощо, комплексну роботу зі ЗМІ та цільовими групами. У результаті досягнення цілі відбуватиметься підвищення обізнаності споживачів освітніх послуг про Університет, сегментація потенційних споживачів освітніх послуг та позиціонування Університету серед інших мистецьких ЗВО.
- Розвиток освітньої інфраструктури для забезпечення ефективного освітнього та виховного процесу, що передбачає підготовку проєктів із вдосконалення інфраструктури Університету, у тому числі навчальної, наукової та соціальної, підтримку та розвиток об'єктів освітньої та соціальної інфраструктури Університету, фандрейзингову діяльність. У результаті досягнення цілі відбуватиметься залучення коштів, матеріальних та інтелектуальних ресурсів для вдосконалення освітньої, побутової, соціальної інфраструктури тощо, створення умов для організації інклюзивного освітнього процесу.
- Створення та модернізація конкурентоздатних освітніх продуктів, які відповідають вимогам й очікуванням споживачів, органів державної влади, місцевого самоврядування, громад, які задовольняють реальний попит на ринку освітніх послуг. У результаті досягнення цілі відбуватиметься позитивна динаміка змін показників, які впливають на ліцензування освітньої діяльності та акредитацію освітніх програм, модернізація пакету освітніх продуктів, які надає Університет, удосконалення організаційної структури Університету.
- Розвиток інжинірингу Університету, що передбачає цифровізацію освітнього, виховного, наукового, творчого, організаційного, управлінського процесів в Університеті, партнерські відносини з побудови та реалізації дуальної системи навчання. У результаті досягнення цілі відбуватиметься позитивна динаміка набору споживачів освітніх послуг за всіма формами навчання та фінансування, які здобувають вищу освіту, упровадження електронних систем управління Університетом.

- Створення культурного продукту та активізація культурних практик, що сприяли б зміцненню суспільства у воєнні та повоєнні роки; долучення до усталених практик збереження культурної спадщини та репрезентації доробку на світових медіа ресурсах. У результаті досягнення цілі відбуватиметься стійкість через культуру, формування свідомого суспільства, інтеграція досягнень у світовий культурний простір та формування іміджу мистецтва як вагомого інструменту національної політики (зокрема безпекової), збереження й відновлення національної пам'яті як складових національної безпеки (п.2, операційної цілі 1).

4. НАПРЯМИ РЕАЛІЗАЦІЇ СТРАТЕГІЇ

Концептуальні напрями реалізації Стратегії Університету базуються на основних тенденціях розвитку системи вищої освіти в Україні.

Сильними сторонами розвитку системи вищої освіти в Україні є:

- наближення нормативно-правового забезпечення вищої освіти до Європейського простору вищої освіти;
- потужний людський капітал;
- розвинена мережа закладів вищої освіти; наявність університетів світового рівня, привабливість для іноземних студентів.

Нова Стратегія визначає проблемною зоною недостатнє розуміння закладами вищої освіти, які надають освіту в галузі академічного мистецтва, необхідності формування у здобувачів освіти підприємницьких та організаційних компетентностей для їх більш успішної професійної самореалізації. Згідно з цим стратегічним напрямом Університету є залучення практиків з нових освітніх технологій до розробки нових освітніх програм, що включають такі компетентності, підготовка власних кадрів для реалізації цих програм в освітньому середовищі.

Ураховуючи вищезазначене, основними напрямами реалізації стратегії Університету є:

- забезпечення умов для формування та професійного зростання мистецької особистості, здатної зробити вагомий внесок у розвиток сучасної музичної та театральної культури;
- забезпечення неперервності навчання, науково-дослідницької та творчої фахової, професійної діяльності;
- побудова освітніх програм відповідно до рівнів Національної рамки кваліфікацій та стандартів вищої освіти;
- забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки результатів навчання та набutoї кваліфікації;
- відповідність змісту навчання сучасним потребам і перспективам розвитку музичного та театального мистецтва;
- забезпечення рівного доступу громадян до освітніх програм Університету, зокрема людей з особливими потребами;
- забезпечення рівного доступу до освітнього процесу незалежно від світоглядних позицій, релігійних уподобань та етнічних ознак;

- удосконалення системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності;
- дослідження, збереження та поширення національної культурної спадщини;
- налагодження відкритого діалогу Університету з громадою та суспільством шляхом взаємодії у просвітницькій, культурно-мистецькій музичній та театральній діяльності;
- створення відповідної організаційної та матеріально-технічної інфраструктури, що забезпечуватиме високу якість підготовки фахівців та проведення наукових досліджень;
- упровадження наукових та творчих ініціатив із деколонізації та деімперіалізації культурного контексту та культурної спадщини;
- формування та реалізація практик вшанування пам'яті (зокрема партисипативних, на основі вивчення та обміну кращими світовими практиками через науковий та творчий процес);
- сприяння творчим та науковим ініціативам розвитку сучасного мистецтва (зокрема, через гранти), які пов'язані з переосмисленням історії, ініціатив щодо повернення забутих (або привласнених іншими культурами) імен видатних українських митців;
- долучення співробітників Університету до процесів та освітніх заходів, пов'язаних із питаннями цифрових технологій у створенні культурного продукту, розроблення та впровадження цифрових платформ, інформаційно-комунікаційних систем та мобільних додатків для популяризації української культури;
- сприяння заходам, що націлені на розвиток креативних індустрій (згідно з операційною ціллю щодо розвитку креативних індустрій в Україні), обізнаності щодо прав інтелектуальної власності, авторське право тощо;
- створення умов для розвитку та реалізації культурно-мистецьких програм для психологічної підтримки та соціальної реінтеграції вразливих груп населення (ВПО, ветеранів війни, осіб з інвалідністю, військових), розробка нових освітніх компонентів для таких груп, сприяння отримання працівниками Університету нових компетентностей у роботі з різними аудиторіями;
- сприяння участі в проєктах і заходах (зокрема, фестивалях), що пропагують повагу до себе та інших через культуру й мистецтво;
- створення творчого та освітнього простору з високим рівнем обізнаності працівників, здобувачів, відвідувачів Університету щодо інклюзивності та недискримінації;
- посилення міждисциплінарності та кроссекторальних практик (соціологія, медицина, екологія тощо) згідно з операційною ціллю 5 («Розвиток соціальних та громадянських компетентностей через культуру та креативні індустрії, сприяння утвердженню української національної ідентичності»);

- системна робота над запровадженням дуальної форми здобуття освіти (згідно з методичними рекомендаціями, затвердженими наказом МКСК);
- системна робота над удосконаленням практичної складової освітнього процесу, зокрема, створення належних умов для виробничої практики;
- системна робота над оцифруванням колекції університетської бібліотеки відповідно до Концепції проєкту «Оцифрування нотної спадщини українських композиторів XX–XXI століття» (затвердженої наказом МКІП від 8 лютого 2021 р. № 71);
- участь у розробці та затвердженні короткострокових програм сертифікації на базі закладів культури та освіти у сфері культури різних форм власності.

За висновками Організації економічного співробітництва та розвитку світовими трендами розвитку вищої освіти є глобалізація, цифровізація та старіння населення. Міжнародні дослідники вказані тренди ідентифікували в межах п'яти категорій:

- соціальні (благополуччя та психічне здоров'я студентства, демографічні зміни; справедливі та чесні практики);
- технологічні (розвиток штучного інтелекту, формування цифрового освітнього середовища наступного покоління, проблеми аналітики даних та питання конфіденційності);
- економічні (вартість вищої освіти, майбутня робота та навички, зміна клімату);
- вища освіта (зміни в чисельності студентів, альтернативні шляхи до освіти, онлайн-освіта);
- політичні (скорочення фінансування вищої освіти, цінність вищої освіти; політична поляризація).

На основі зазначених трендів, пріоритетними напрямками реалізації Стратегії Університету є:

Розвиток творчої та наукової діяльності:

- організація широкої концертно-просвітницької діяльності, відродження, збереження й розвиток музичної та театральної національної культури, посилення фокусу на національну ідентичність, культурну дипломатію, цифрову трансформацію культури;
- забезпечення умов для реалізації творчої індивідуальності в інтелектуальному та культурному розвитку, її професійного зростання та вдосконалення;
- розширення проєктів у межах регіонального брендингу, зокрема музичного туризму, реалізація мистецьких проєктів у публічному просторі, розробка освітніх програм для громади;
- організація щорічних мистецьких заходів за участю студентів, випускників, гостей з інших ЗВО задля популяризації університету, активізації культурного життя Харкова;
- запрошення українських та міжнародних діячів мистецтва для проведення відкритих занять, майстер-класів;

- розширення форм міжнародної співпраці, збільшення міжнародних заходів, у яких бере участь Університет відповідно до договорів про співпрацю, організація та проведення міжнародних та всеукраїнських музичних конкурсів, фестивалів, збільшення представлення наукових результатів досліджень науково-педагогічних працівників на міжнародних конференціях;
- збільшення кількості публікацій статей науково-педагогічних працівників у виданнях, що індексуються системами SCOPUS та Web of Science;
- підвищення кuartилів наукових видань міжнародних наукометричних баз, до яких входять наукові видання Університету;
- збільшення кількості наукових та творчих проєктів за участі представників ради молодих вчених та студентського наукового товариства;
- забезпечення організаційних та мотиваційних умов дослідницької та творчої діяльності молодих науковців;
- запровадження виконання комплексних наукових та творчих робіт проєктним методом;
- залучення науково-педагогічних працівників кафедр до профорієнтаційної роботи в закладах освіти всіх типів і регіонів із представленням переваг якісної освіти та конкурентоспроможності випускників Університету;
- запровадження системи визнання результатів навчання, набутих шляхом неформальної, інформальної освіти;
- запровадження дуальної форми навчання;
- залучення представників органів студентського самоврядування до вдосконалення роботи Університету;
- проведення системної роботи практичних психологів із метою моніторингу психологічного стану учасників освітнього процесу;
- активізація студентської наукової та творчої діяльності шляхом налагодження роботи студентського наукового товариства;
- забезпечення умов для реалізації політики гендерної рівності (зокрема, розвитку гендерно чутливої та інклюзивної корпоративної культури закладу вищої освіти, запровадження недискримінаційних принципів мовлення/мови, урахування вимог щодо використання форм жіночого роду поряд із чоловічими відповідниками для позначення осіб різної статі, формування недискримінаційного освітнього середовища, що унеможливорює дискримінаційне ставлення один до одного всіх суб'єктів освітнього процесу тощо);
- розробка адаптивних програм, підвищення кваліфікації викладачів з інклюзії.

Інформатизація та інтернаціоналізація освітнього процесу:

- розвиток інформаційної інфраструктури – забезпечення системи цифрового адміністрування освітньої діяльності Університету, функціонування єдиного університетського цифрового простору, модернізація технічної бази (мультимедіа, студії, VR/AR, цифрові лабораторії), створення цифрових архівів, енциклопедій, мультимедійних платформ творчості;
- забезпечення вільного багатоканального доступу до світових інформаційних науково-освітніх ресурсів для здобувачів, викладачів, науковців;
- удосконалення рейтингової системи оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників;
- моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг;
- сприяння досягненню міжнародного рівня якості інноваційних освітніх програм у межах реалізації політики академічної мобільності та трансферу кредитів, визнання програм, курсів та циклів навчання в межах різнорівневих програм мобільності;
- створення повноцінних цифрових освітніх програм, розширення тематичних модулів, розробка інтерактивних онлайн-курсів, мультимедійних лекцій та інших новітніх цифрових продуктів, що сприятимуть підвищенню якості сучасної мистецької освіти;
- розвиток системи міжнародних обмінів (творчого та наукового) шляхом проведення концертів та майстер-класів видатних діячів музичного та театрального мистецтва в межах міжнародних фестивалів і конкурсів, що проводить Університет, та за сприяння представлених в Україні міжнародних культурних та дипломатичних інституцій; читання лекцій із перспективних і проблемних напрямів мистецтвознавства провідними фахівцями європейських навчальних закладів;
- проведення Університетом міжнародних наукових конференцій за участі провідних зарубіжних вчених; участь науково-педагогічних працівників Університету в міжнародних наукових конференціях поза межами України;
- співпраця із закордонними закладами вищої освіти, що охоплює академічну мобільність (у межах Еразмус+, ELIA, кафедр UNESCO), обмін досвідом, спільна проєктна, грантова, наукова діяльність, системна інтернаціоналізація досліджень, збільшення кількості здобувачів денної форми навчання, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності;
- створення кафедральних дослідницьких груп, тематичних лабораторій, запровадження програм менторства, дослідницьких семінарів для молодих науковців;
- удосконалення супроводу наукових досліджень, забезпечення інформаційної підтримки працівників Університету щодо участі в

конкурсах на здобуття грантів та участі в міжнародних науково-дослідницьких проєктах;

- формування, розвиток міжнародного бренду Університету, у тому числі шляхом просування власних інтернет-ресурсів та реклами, присутності на міжнародних освітніх заходах, розробка рекламної продукції з метою популяризації Університету (буклети, проспекти, відеоролики, подкасти);
- забезпечення постійного моніторингу якості освіти в Університеті, відповідність рівням підготовки спеціалістів державним програмам і стандартам, дотримання норм академічної доброчесності;
- забезпечення участі стейкхолдерів у формуванні освітніх програм, оцінюванні якості освітнього процесу, працевлаштуванні здобувачів.

Ефективне кадрове забезпечення та соціально-економічний розвиток:

- виконання комплексної програми підготовки докторів філософії, докторів мистецтва і докторів наук;
- удосконалення системи стажування та підвищення кваліфікації працівників Університету;
- реалізація програми виявлення та індивідуального супроводу особливо обдарованих у науковій сфері здобувачів вищої освіти із подальшим їх працевлаштуванням в Університеті задля збереження спадкоємності поколінь і зміцнення провідних наукових і виконавських шкіл;
- збільшення кількості штатних НПП, які працюють не менше 6 місяців за основним місцем роботи і під керівництвом яких здобуто дипломи (документи) переможців та призерів (лауреатів) міжнародних культурно-мистецьких проєктів;
- стимулювання отримання міжнародних сертифікатів з іноземної мови науково-педагогічними, педагогічними та науковими працівниками Університету;
- забезпечення формування кадрового резерву на посади НПП та керівного складу;
- удосконалення розроблених методик та критеріїв атестації науково-педагогічних та педагогічних працівників, що стимулюють їх постійний професійний розвиток в умовах введення нових систем оплати праці;
- забезпечення збільшення частки НПП, які мають вчені / почесні звання;
- соціальна підтримка незахищених категорій студентської молоді;
- забезпечення належних умов праці, удосконалення системи оплати праці й матеріального стимулювання всіх категорій працівників університету;
- сприяння розширенню спектра та кількості соціальних стипендій, премій, інших форм заохочення та матеріальної підтримки здобувачів вищої освіти різних рівнів навчання.

Матеріально-технічний розвиток та стабільне фінансове забезпечення:

- реалізація програми енергозбереження та ефективного використання енергоресурсів у навчальних корпусах і в студентському гуртожитку;
- розвиток наукової бібліотеки;

- поточні ремонти навчальних корпусів;
- удосконалення веб-сайту бібліотеки Університету та наукових видань Університету;
- проведення інвентаризації;
- проведення внутрішнього аудиту;
- залучення бюджетних коштів (загальний і спеціальний фонди);
- залучення коштів суб'єктів господарювання і громадських організацій, інвестиційних програм, програм міжнародної технічної та фінансової допомоги, грантових коштів та інших не заборонених законодавством джерел;
- поповнення бібліотечного фонду новітньою науковою та навчально-методичною літературою;
- оптимізація організаційної структури Університету;
- оновлення інструментального фонду Університету;
- наповнення електронного каталогу бібліотеки;
- наповнення репозитарію навчально-методичною літературою НПП Університету;
- залучення коштів з різних фінансових джерел на оновлення матеріально-технічної бази Університету;
- збільшення кількості навчальних аудиторій теоретичних кафедр, що оснащені мультимедійним обладнанням або іншим спеціальним обладнанням, яке забезпечує виконання функцій мультимедійного обладнання;
- постійне вдосконалення системи електронного документообігу Університету;
- залучення грантових та спонсорських коштів для проведення ремонтних та реставраційних робіт;
- сприяння участі працівників Університету в конкурсах на здобуття грантів та участі в міжнародних проєктах.

Реалізація Стратегії дозволить створити належні умови для подальшого розвитку та вдосконалення діяльності Університету, усіх його структурних підрозділів, урахуваючи нові тенденції в освітній сфері країн Європи та світу; удосконалити молодіжну політику та сприяти розвитку студентського самоврядування; забезпечити високий рівень мистецької освіти, якісну підготовку компетентних, відданих своїй справі, патріотично налаштованих фахівців, здатних зробити вагомий внесок у розбудову незалежної, демократичної України, примножити добру славу Університету.