

**МІНІСТЕРСТВО КУЛЬТУРИ УКРАЇНИ**  
**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ МИСТЕЦТВ**  
**ІМЕНІ І. П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО**

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

**Вченою радою ХНУМ**  
**Протокол № 3 від «31» жовтня 2019 року**

**Голова Вченої ради**

**Т.Б. Веркіна**



**СТРАТЕГІЯ ІНТЕРНАЦІОНАЛІЗАЦІЇ**

**Харківського національного університету мистецтв**  
**імені І. П. Котляревського**  
**на 2020 – 2025 рр.**

## Преамбула

Харківський національний університет мистецтв імені І. П. Котляревського (далі – Університет) сповідує кращі традиції мистецької освіти в Україні, забезпечує умови для професійного розвитку музикантів-виконавців, композиторів, акторів, режисерів, музикознавців і театрознавців. Стрижнем освітньої політики Університету є індивідуальна траєкторія творчо-професійного розвитку, що передбачає становлення конкурентоспроможної та неповторної мистецької особистості.

Розбудова взаємовигідних відносин із зарубіжними культурно-мистецькими інституціями, у межах якої здійснюються концерти, вистави, професійні стажування, наукові симпозіуми, майстер-класи та інші заходи, свідчить про появу нових можливостей для Університету на міжнародному рівні. Забезпечення міжнародного іміджу Університету передбачає залучення до здобуття вищої мистецької освіти громадян інших країн.

Стратегія інтернаціоналізації узгоджується з процесами реформування вищої школи України, забезпеченням високої якості підготовки здобувачів освіти. Інтернаціоналізація є пріоритетним напрямом діяльності Університету та спрямована на розвиток потужного інтелектуально-мистецького середовища шляхом провадження співпраці з європейськими закладами вищої освіти та організації спільних міжнародних проєктів. Реалізація стратегії інтернаціоналізації має позитивно позначитися на рейтингових показниках Університету на всеукраїнському та міжнародному рівнях.

## **1. Загальні положення**

- 1.1. Стратегія інтернаціоналізації Університету визначає перспективи щодо організації міжнародної діяльності.
- 1.2. Основні напрямки інтернаціоналізації Університету:
  - співпраця із зарубіжними закладами вищої освіти, культурно-мистецькими інституціями та науковими центрами країн ЄС та світу, що охоплює академічну мобільність в межах програм академічної мобільності (насамперед Erasmus+), наукові та творчо-професійні стажування, обмін досвідом та спільну проектну діяльність;
  - участь у міжнародних проектах, університетських консорціумах, грантових програмах освітнього, творчого та наукового спрямування.
- 1.3. Стратегія інтернаціоналізації вводиться в дію наказом ректора після затвердження Вченою радою ХНУМ. Зміни та доповнення до Стратегії вносяться Вченою радою ХНУМ.

## **2. Завдання**

- 2.1. Збільшення кількості меморандумів (договорів) про взаєморозуміння і співпрацю для створення нових ефективних партнерств;
- 2.2. Посилення роботи з існуючими партнерами щодо обміну і впровадження сучасних досягнень у діяльність Університету для відповідності євроінтеграційній спрямованості освітньої, творчої та наукової складових;
- 2.3. Забезпечення академічної мобільності студентів, викладачів, управлінського персоналу у напрямі Україна-країна ЄС та країна ЄС-Україна задля розвитку бренду університету на міжнародному

рівні, професійного розвитку, розширення творчо-наукових зв'язків для спільних проектів, підвищення іншомовних, міжкультурних компетентностей творчої молоді та професорсько-викладацького складу Університету;

- 2.4. Залучення Університету до участі у міжнародних проектах, програмах за рахунок грантових коштів та розробка системи заохочення науково-педагогічних працівників до цієї діяльності;
- 2.5. Стимулювання молодих викладачів для участі в створенні грантових проектів, написанні грантових заявок;
- 2.6. Забезпечення умов для можливості провадження освітньої діяльності за системою подвійних дипломів про вищу освіту спільно із партнерськими закладами вищої освіти;
- 2.7. Медійний розвиток, провадження корпоративної культури, просування презентаційної продукції;
- 2.8. Упровадження системи дистанційного (змішаного) навчання, дистанційних освітніх технологій, що сприятимуть гнучкості освітнього процесу в межах академічної мобільності студентів і викладачів;
- 2.9. Узгодження освітніх послуг із сучасними міжнародними стандартами вищої освіти в країнах ЄС для забезпечення інтернаціоналізації на відповідному рівні;
- 2.10. Залучення зарубіжних фахівців до освітнього процесу, творчо-виконавської та наукової діяльності Університету;
- 2.11. Удосконалення структури управління міжнародною діяльністю Університету.

### 3. Основні положення інтернаціоналізації

#### 3.1. В освітній діяльності:

- налагодження системи академічних обмінів студентів і викладачів (для студентів – навчальний семестр/навчальний рік, для викладачів – стажування, викладання);
- залучення зарубіжних викладачів до освітнього процесу в Університеті з метою впровадження європейського досвіду, підвищення рівня якості процесу навчання та викладання, розширення бази контактів для майбутньої взаємодії;
- розробка Університетських програм, навчальних курсів відповідно до стандартів вищої мистецької освіти в країнах ЄС;
- забезпечення умов розвитку іншомовних компетентностей викладачів і студентів університету, приведення їх у відповідність до чинних міжнародних стандартів;
- акредитація у визнаних європейських агентствах.

#### 3.2. У творчій діяльності:

- активізація потенціалу кафедр університету до міжнародної взаємодії із закладами вищої освіти і культурно-мистецькими інституціями;
- розвиток існуючих проектів та створення міжнародних мистецьких проектів із партнерськими закладами та установами;
- пошук нових можливостей для залучення додаткового фінансування під час створення концертних програм, вистав тощо;
- створення в Університеті Центрів культури різних країн з метою активізації міжнародної співпраці.

#### 3.3. У науковій діяльності:

- забезпечення інформаційної підтримки для формування університетських консорціумів із закладами вищої мистецької освіти

країн ЄС для отримання грантів на проведення досліджень прикладного та творчого спрямування;

- просування наукових видань університету до міжнародної наукової спільноти, моніторинг рейтингового зростання в міжнародних наукометричних базах даних, дотримання стратегії розвитку видань, зокрема, розширення тематики задля залучення іноземних рецензентів та авторів, збільшення відсотку англомовних публікацій;

- мотивування та моніторинг публікаційної активності аспірантів, докторантів і професорсько-викладацького складу в наукових та фахових виданнях, що індексуються у міжнародних базах даних (насамперед Scopus та Web of Science);

- моніторинг та визначення пріоритетних напрямків міжнародної наукової діяльності університету з урахуванням фахової (творчо-виконавської) специфіки; сприяння взаємодії факультетів і кафедр у створенні міжнародних дослідницьких груп для реалізації проектів, у тому числі міждисциплінарної спрямованості;

- забезпечення систематичності проведення міжнародних наукових заходів із залученням широкого кола зарубіжних партнерів.

#### *3.4. У проектній діяльності:*

- забезпечення інформаційної підтримки та активізація роботи з підготовки проектних заявок університету на участь в різноманітних програмах ЄС, що стосуються освіти, мистецтва і науки;

- стимулювання створення кафедральних і міжкафедральних проектних груп;

- створення умов для зростання кількісних і якісних показників міжнародних проектів за участі Університету;

- забезпечення умов для зростання показників участі в міжнародних грантових програмах (проведення серії тренінгів, майстер-

класів для професорсько-викладацького складу; залучення представників міжнародних донорських агенцій, грантодавців тощо);

– активне залучення молоді до написання заявок на участь у міжнародних грантових програмах творчого та дослідницького спрямування (започаткування студентських навчальних формацій на кшталт Проектного офісу, проведення серії навчальних тренінгів, майстер-класів тощо);

– розробка спільних освітніх програм з партнерськими закладами вищої мистецької освіти в ЄС.

#### **4. Організаційні умови реалізації стратегії**

– удосконалення процесів координації структурних підрозділів Університету;

– започаткування та діяльність Проектного офісу, що забезпечить інформаційну підтримку щодо існуючих можливостей;

– вдосконалення механізмів міжнародної взаємодії, залучення іноземних фахівців для обміну досвідом;

– інтеграція іноземних студентів в освітній простір університету, залучення їх до творчо-дослідницької міжнародної діяльності;

– розробка і впровадження системи дистанційних технологій