



## КАФЕДРА МИСТЕЦЬКОЇ ОСВІТИ ТА ГУМАНІТАРНИХ ДИСЦИПЛІН

### СИЛАБУС

з дисципліни «Маркетинг в сфері культури та мистецтва»

<b>Освітній рівень</b>	Другий (магістерський) рівень	<b>Курс</b>	
<b>Ступінь освіти</b>	Магістр	<b>Семестр</b>	
<b>Галузь знань</b>	02 Культура і мистецтво	<b>ECTS</b>	3/4
<b>Спеціальність</b>	025 Музичне мистецтво, 026 Сценічне мистецтво	<b>Аудиторних годин</b>	32
<b>Освітня програма</b>	Музичне мистецтво, Сценічне мистецтво	<b>Лекції</b>	10
<b>Статус</b>	Вибіркова	<b>Семінари</b>	-
		<b>Практичні</b>	22
		<b>Індивідуальні</b>	-
		<b>Самостійна робота</b>	58/88
		<b>Семестр. контроль</b>	Диф. залік

#### Інформація про викладача

<b>ПБ, посада</b>	Кучин Сергій Павлович, професор
<b>Профіль викладача</b>	<a href="https://cutt.ly/kNk2DFY">https://cutt.ly/kNk2DFY</a>
<b>E-mail</b>	kspukr@ukr.net

#### Анотація навчальної дисципліни

Силабус навчальної дисципліни складено відповідно до освітніх програм підготовки здобувачів вищої освіти. Силабус визначає обсяг знань здобувачів, алгоритм вивчення навчальної дисципліни, технологію оцінювання навчальних досягнень здобувачів та підготовлено з урахуванням специфіки мистецької освіти.

Вибіркова навчальна дисципліна пропонується закладом вищої освіти для більш повного задоволення освітніх і кваліфікаційних потреб здобувачів, ефективного використання можливостей закладу освіти.

Вивчення навчальної дисципліни підпорядковане загальній меті навчання, яка полягає у підготовці фахівців, здатних проводити науково-дослідницьку, концертно-виконавську/композиторську/диригентську/музикознавчу, педагогічну діяльність; розв'язувати складні комплексні задачі у сфері музичного мистецтва; поглиблювати та поширювати знання про новітні досягнення гуманітарних наук; підготовці висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані задачі у сфері сценічного мистецтва; здобуття студентами концептуальних знань, фундаментальної та професійної підготовки у сфері сценічного мистецтва; навичок провадження інноваційної творчої діяльності з метою розвитку нових знань та процедур та/або самостійної дослідницької

діяльності, розвиток компетентностей у сфері театральної педагогіки, кураторської діяльності у сфері сценічного мистецтва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні **знати**:

- основні поняття та визначення;
- сутність маркетингу;
- особливості маркетингу в сфері культури та мистецтва;
- механізм реалізації предмету навчальної дисципліни;
- методи забезпечення ефективної маркетингової стратегії.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі повинні **уміти**:

- використовувати отримані знання на практиці;
- адаптуватись у сучасному просторі;
- розкривати закономірності сучасного розвитку маркетингу;
- володіти базовими знаннями, практичними навичками щодо маркетингових комунікацій;
- застосовувати теоретичні знання та навички в практичній діяльності;
- виявляти розуміння застосування маркетингових прийомів просування власного продукту.

Для здобувачів спеціальності **025 Музичне мистецтво**.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на забезпечення **інтегральної компетентності** – здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у галузі музичної професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій в теорії, історії музики, у педагогіці, виконавстві та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **загальних компетентностей**:

- **ЗК2.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати проблеми;
- **ЗК4.** Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.;
- **ЗК6.** Здатність генерувати нові ідеї (креативність);
- **ЗК5.** Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях
- **ЗК8.** Здатність працювати в міжнародному контексті.;
- **ЗК9.** Здатність працювати автономно;

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **спеціальних компетентностей**:

- **СК3.** Здатність розробляти і реалізовувати творчі проекти по створенню / інтерпретації / аранжуванню та перекладу музики / звукорежисерської практики обробки звуку;
- **СК5.** Здатність збирати та аналізувати, синтезувати художню інформацію та застосовувати її для теоретичної, виконавської, педагогічної інтерпретації

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **програмних результатів навчання**:

- **ПРН1.** Володіти професійними навичками виконавської (диригентської), творчої та педагогічної діяльності.

Для здобувачів спеціальності **026 Сценічне мистецтво**.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на забезпечення **інтегральної компетентності** – здатність розв'язувати складні теоретичні та практичні задачі і проблеми у галузі сценічного мистецтва або у процесі навчання, що передбачає проведення дослідження та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов та вимог.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **загальних компетентностей**:

- **ЗК4.** Здатність оперувати новітніми комунікаційно-інформаційними технологіями в процесі проєктування та реалізації художньої ідеї, осмислення творчого результату;
- **ЗК5.** Здатність до адаптації та дії в новій ситуації;
- **ЗК7.** Здатність виявляти, ставити та вирішувати професійні проблеми у нових або незнайомих середовищах за наявності неповної або обмеженої інформації;
- **ЗК9.** Здатність розробляти та управляти проєктами, оцінювати та забезпечувати якість робіт, що виконуються.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **спеціальних компетентностей**:

- **СК1.** Здатність до комплексного розв'язання складних професійних проблем в галузі сценічної інноваційної діяльності при глибокому переосмисленні наявних та створенні нових знань та професійної практики.
- **СК2.** Здатність управляти процесами у творчо-виробничій сценічній діяльності або навчанні.
- **СК3.** Здатність брати відповідальність за внесок до професійних знань і практик та оцінювання результатів діяльності колективу (творчого, навчального).
- **СК4.** Здатність до ініціювання інноваційних сценічних проєктів, фестивалів та конкурсної діяльності, пропагування кращих зразків національної та світової сценічної спадщини.
- **СК7.** Здатність до спілкування у діалоговому режимі з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю в галузі сценічного мистецтва та виробництва, до взаємодії із представниками інших творчих професій в т.ч. і на міжнародному рівні.

Вивчення навчальної дисципліни спрямоване на формування наступних **програмних результатів навчання**:

- **ПРН5.** Знати основні правові, економічні норми вітчизняного та міжнародного права в області театрального менеджменту.
- **ПРН10.** Виявляти, ставити та вирішувати проблеми, аналізувати проблемні ситуації у професійній діяльності й приймати обґрунтовані рішення для їх розв'язання.
- **ПРН17.** Вміти розробляти, планувати й реалізовувати художньо-мистецькі та науково-дослідницькі проєкти, які спрямовані на



- популяризацію історичних досягнень українського й світового сценічного мистецтва, пропагувати високохудожні твори сучасного мистецтва.
- **ПРН18.** Координувати та вдосконалювати процеси у творчо-виробничій сценічній діяльності або навчанні.
  - **ПРН19.** Брати відповідальність за внесок до професійних знань і практик та оцінювання результатів діяльності колективу (творчого, навчального).
  - **ПРН20.** Здійснювати спілкування в діалоговому режимі з широкою професійною та науковою спільнотою та громадськістю щодо питань сценічного мистецтва в т.ч. і на міжнародному рівні.
  - **ПРН23.** Презентувати на громадських форумах, конференціях лабораторіях продукт власної творчості, працювати з документами творчих грантів та організацій у сфері культурного менеджменту.

### **Перелік тем**

Тема 1. Вступ, теоретико-організаційні основи вивчення.

Тема 2. Сутність маркетингу та його особливості у сфері культури.

Тема 3. Сучасні інструменти реалізації маркетингових стратегій.

### **Форми та технології навчання**

У процесі вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти відвідують лекційні та практичні заняття. У процесі самостійної роботи здобувачі поглиблено вивчають матеріал навчальної дисципліни. Здобувачі виконують запропоновані завдання. Застосовується особистісно-орієнтована технологія навчання.

### **Навчальні ресурси**

Навчання проводиться за допомогою сервісів Google Meet, Google Forms, Google Drive, Google Таблиці, Google Документи. Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для забезпечення освітнього процесу використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Користування платформою безкоштовне на основі ліцензії GNU General Public License.

### **Система оцінювання**

Підсумкова оцінка здобувача виставляється за кількістю балів (рейтингом), шкалою ECTS, національною шкалою.

Шкала оцінювання: національна та ECTS

Кількість балів	Національна шкала	ECTS шкала
90-100	Відмінно	A
82-89	Добре	B
75-81	Добре	C
64-74	Задовільно	D
60-63	Задовільно	E
35-59	Незадовільно	FX
0-34	Незадовільно	F

### Критерії оцінювання знань

З навчальної дисципліни передбачена форма підсумкового контролю – диференційований залік.

Відповідність видів контролю та балів оцінювання

Вид контролю	Максимальна кількість балів
Практична робота № 1	5
Практична робота № 2	5
Практична робота № 3	5
Практична робота № 4	5
Практична робота № 5	10
Контрольна робота № 1	15
Контрольна робота № 2	15
Залікова робота	40
ВСЬОГО	100

90-100-А-відмінно. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на високому рівні та постійно поновлює їх; оволодів професійною термінологією; чітко розуміє логічні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами; опрацьовує матеріал на творчому рівні та використовує певний обсяг позапрограмного матеріалу; виконує стандартні завдання та деякі завдання підвищеної складності; самостійно працює із додатковим матеріалом навчальної дисципліни.

82-89-В-добре. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на достатньому рівні; володіє професійною термінологією; робить узагальнення, іноді наводить власні висновки; знаходить логічні зв'язки між окремими темами дисципліни; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно виправити.

75-81-С-добре. Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідає програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності; вміє пояснити положення виконаних завдань.

64-74-Д-задовільно. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на середньому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення майже усіх термінів; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно пояснити; не виявляє самостійного творчого мислення та ініціативи під час навчальних занять.

60-63-Е-задовільно. Здобувач має певні знання, передбачені програмою навчальної дисципліни; із труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань; виконання контрольних завдань значно формалізовано.

35-59-FX-незадовільно (із можливістю повторного складання). Здобувач володіє теоретичними знаннями навчального курсу на початковому рівні; знає

професійну термінологію, може дати визначення лише деяких термінів, пояснює їх спрощено; виконує стандартні завдання з грубими помилками; не виявляє пізнавального інтересу до навчальної дисципліни; працює безсистемно; виконує тільки окремі завдання.

0-34-F-незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни). Здобувач повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни; знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.

### **Інклюзивне навчання**

Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.

### **Неформальна освіта**

У межах вивчення навчальної дисципліни передбачається участь здобувачів вищої освіти у міжнародних та вітчизняних науково-комунікативних заходах, ознайомлення з сучасними практичними, методичними, науковими розробками.

### **Політика навчальної дисципліни**

Викладання дисципліни відповідає вимогам Положення Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського «Про академічну доброчесність» та «Кодексу академічної доброчесності Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського».

### **Рекомендовані джерела**

1. Закон України «Про авторське та суміжні права» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
2. Закон України «Про культуру» [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua>
3. Господарський кодекс України. URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 25.03.2023).
4. Балабанова Л. В., Холод В. В., Балабанова І. В. Маркетинг підприємства: Навчальний посібник. К.: Центр учбової літератури, 2012. 612 с.
5. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок: нариси. К.: ВВП «Компас», 2005. 544 с.
6. Калініченко Л. Л., Кильницька С. В. Маркетинг: навч. посіб. / Л. Л. Калініченко, С. В. Кильницька; Харків. ун-т буд-ва та архітектури. – Харків: Панов А. М., 2017. – 168 с.
7. Колбер Ф. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / Ф. Колбер, Ж. Нантель, С. Білодо, Дж.Р. Денніс / пер. з англ. С. Яринича. – Львів: Кальварія, 2004. – 240 с.
8. Крамаренко Є. Власна справа. Початок. К., 2014. 104 с.
9. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. К.: ВВП «Компас», 2000. 640 с.
10. Маркетинговий менеджмент: навч. посіб. / В. В. Луцяк, Л. М. Пронько, Т. В. Колесник; Вінниц. нац. аграр. ун-т. – Вінниця: ТВОРИ, 2019. – 80 с.
11. Маркетингові дослідження: навч. посіб. / Л. С. Безугла [та ін.]; Дніпров.

- держ. аграр.-екон. ун-т. – Дніпро: Біла К. О. [вид.], 2019. – 299 с.
12. Молчанова Ю. В. Маркетингові комунікації: навч. посіб. / Ю. В. Молчанова. – Одеса: ОДАБА, 2019. – 199 с.
  13. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. / О. Б. Моргулець. – К.: Центр учбової літератури, 2012. – 384 с.
  14. Підприємництво і бізнес-культура: конспект лекцій / укладач Г. М. Шевченко. Суми: Сумський державний університет, 2011. 68 с.
  15. Рейсс, Алвін Г. Кеш ін! Як залучати кошти для мистецтва та просувати його в суспільстві / пер. з англ. за редакцією І. Д. Безгіна. К.: «Експрес-Поліграф», 2010. 292 с.