



ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ  
УНІВЕРСИТЕТ МИСТЕЦТВ  
ІМЕНІ І. П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО

## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### СТРАТЕГІЧНІ КОМУНІКАЦІЇ КУЛЬТУРНИХ ПРОЄКТІВ

|                                                                                          |                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Спеціальність</b>                                                                     |                                                 | B5 Музичне мистецтво                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Галузь знань</b>                                                                      |                                                 | B Культура, мистецтво та гуманітарні науки                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Ступінь вищої освіти</b>                                                              |                                                 | Магістр / доктор філософії / доктор мистецтва                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Освітньо-професійна програма, освітньо-наукова програма, освітньо-творча програма</b> |                                                 | Музичне мистецтво /<br>Музичне мистецтво /<br>Доктор мистецтва                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Курс / Рік навчання</b>                                                               |                                                 | 1 – 2 / 1 – 3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Семестр</b>                                                                           |                                                 | 1, 3 / 1, 3, 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Обсяг дисципліни (години / кредити ЄКТС)</b>                                          |                                                 | 90 годин / 3 кредити ЄКТС                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)</b>                                       |                                                 | Вибіркова                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Мова викладання</b>                                                                   |                                                 | Українська                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Інформація про викладача</b>                                                          | <b>Прізвище, ім'я, по батькові</b>              | Лозенко Катерина Олександрівна                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|                                                                                          | <b>Науковий ступінь, вчене / почесне звання</b> | Кандидат мистецтвознавства, доцент                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|                                                                                          | <b>Посада</b>                                   | Доцент кафедри інтерпретології та аналізу музики                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|                                                                                          | <b>Профіль викладача, e-mail</b>                | <a href="https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/performing-musicology/interpretation-and-analysis-of-music/Lozenko.pdf">https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/performing-musicology/interpretation-and-analysis-of-music/Lozenko.pdf</a><br>kateryna.lozenko@num.kh.ua                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Анотація</b>                                                                          |                                                 | <p>Дисципліну розроблено для музикантів і виконавців, які прагнуть не лише створювати мистецтво, а й впевнено представляти його у сучасному медіапросторі. Дисципліна формує практичні компетентності у сфері комунікаційного супроводу культурних ініціатив – від сольних концертів та камерних проєктів до масштабних фестивалів і міжнародних колаборацій.</p> <p>Здобувачі опанують інструменти стратегічного планування комунікацій, навчаться розробляти концепцію позиціонування культурного проєкту, формувати його медійний образ та вибудовувати ефективну взаємодію з аудиторією, партнерами й ЗМІ. Особлива увага приділяється специфіці роботи в цифровому середовищі: ведення соціальних мереж, створення контент-стратегії, робота з пресою та цифровими платформами для поширення музичного контенту.</p> <p>Дисципліна охоплює такі тематичні блоки: основи</p> |

|                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                   | <p>стратегічних комунікацій у культурній сфері; брендинг та ідентичність мистецького проєкту; PR і медіарелейшнз у сфері культури; цифрові інструменти просування, та ін.</p> <p>Навчання поєднує теоретичну базу з практичними кейсами з українського та міжнародного культурного середовища. Підсумковою роботою є розроблення повноцінної комунікаційної стратегії для реального або змодельованого культурного проєкту.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Мета дисципліни</b>                                            | Метою дисципліни є формування у студентів практичних навичок комунікаційного супроводу культурних проєктів – від концепції до просування.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>По закінченні вивчення вибіркової дисципліни здобувач буде</b> | <p><b>знати:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• основні принципи стратегічних комунікацій у культурній сфері;</li> <li>• інструменти формування бренду та ідентичності мистецького проєкту;</li> <li>• особливості роботи з різними комунікаційними каналами – пресою, соціальними мережами, цифровими платформами;</li> <li>• принципи побудови взаємодії з аудиторією, партнерами та донорами.</li> </ul> <p><b>уміти:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• розробляти комунікаційну стратегію культурного проєкту;</li> <li>• формувати позиціонування проєкту та його ключові меседжі;</li> <li>• створювати контент для соціальних мереж та медіапростору;</li> <li>• готувати прес-матеріали: анонси, прес-релізи;</li> <li>• адаптувати комунікацію залежно від аудиторії та контексту.</li> </ul> |
| <b>Зміст навчальної дисципліни</b>                                | <p><i>Тема 1. Комунікації у світі культури.</i></p> <p><i>Тема 2. Ідентичність та позиціонування проєкту.</i></p> <p><i>Тема 3. Інструменти комунікації.</i></p> <p><i>Тема 4. Робота з медіа.</i></p> <p><i>Тема 5. Публічна комунікація.</i></p> <p><i>Тема 6. Підсумковий проєкт.</i></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Види занять</b>                                                | Практичні й семінарські заняття, самостійна робота.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Методи навчання</b>                                            | Словесний метод (лекція, дискусія, тощо); практичний метод (практичні заняття); наочний метод (метод ілюстрацій і метод демонстрацій); відеометод у сполученні з новітніми інформаційними технологіями та комп'ютерними засобами навчання (дистанційні, мультимедійні, веб-орієнтовані тощо); самостійна робота (розв'язання завдань).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

|                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Форми та методи оцінювання</b>         | <p>Оцінювання результатів навчання здобувачів здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до Положення про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти.</p> <p><b>Семестровий контроль (max 100 балів)</b> – залік.</p> <p>Оцінювання здійснюється за накопичувальною бальною шкалою, що передбачає виконання індивідуальних завдань впродовж семестру: аналіз прототипів, комунікаційна стратегія, контент-план, прес-реліз, участь в обговореннях і проміжних презентаціях.</p> <p>Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.</p> <p>З критеріями оцінювання навчальних досягнень здобувачів поточного та семестрового контролю і послідовністю накопичення балів студентів ознайомлюють на першому аудиторному занятті та за посиланням.</p> <p><a href="https://docs.google.com/document/d/1ekcmmkfze4QimmtsYm9MYXIoO4SpVlyH7nj8XoS9QHY/edit?usp=sharing">https://docs.google.com/document/d/1ekcmmkfze4QimmtsYm9MYXIoO4SpVlyH7nj8XoS9QHY/edit?usp=sharing</a></p>                                                                                                                                                               |
| <b>Особливості та політики дисципліни</b> | <p>Під час вивчення навчальної дисципліни викладач та здобувачі комунікують завдяки Zoom, листування через чат в telegram, центр дистанційного навчання Moodle тощо.</p> <p>Від студентів очікується регулярне відвідування усіх видів занять згідно з розкладом.</p> <p>Порядок повторного проходження контрольних заходів та ліквідації академічної заборгованості визначено Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти.</p> <p>Необхідною вимогою під час навчання є дотримання академічної доброчесності.</p> <p>В університеті панують взаємоповага, шанобливість, чесність.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Рекомендовані джерела інформації</b>   | <p>Берещак, В. (2023). <i>Комунікаційна стратегія в бізнесі: Як досягти максимуму в спілкуванні з аудиторією</i>. Yakaboo Publishing.</p> <p>Тейлор, К. (2021). <i>Мистецтво під ключ: Менеджмент і маркетинг культури</i>. ArtHuss.</p> <p>Baker, T. (2000). <i>Stop reinventing the wheel: A guide to developing audiences for classical music</i>. Association of British Orchestras.</p> <p><a href="https://www.culturehive.co.uk/wp-content/uploads/2013/04/Stop-Reinventing-the-Wheel-Guide-to-Classical-Music-Audiences.pdf">https://www.culturehive.co.uk/wp-content/uploads/2013/04/Stop-Reinventing-the-Wheel-Guide-to-Classical-Music-Audiences.pdf</a></p> <p>Connolly, P., &amp; Hinand Cady, M. (2001). <i>Increasing cultural participation: An audience development planning handbook for presenters, producers, and their collaborators</i>. Wallace–Reader's Digest Funds. <a href="https://doi.org/10.59656/A-AD2778.001">https://doi.org/10.59656/A-AD2778.001</a></p> <p>Kotler, P., &amp; Scheff, J. (1997). <i>Standing room only: Strategies for marketing the performing arts</i>. Harvard Business School Press.</p> <p>O'Reilly, D., &amp; Kerrigan, F. (Eds.). (2010). <i>Marketing the arts: A fresh approach</i>. Routledge.</p> |

Силабус розроблено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Стратегічні комунікації культурних проєктів», затвердженої науково-методичною радою Харківського

національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського, протокол №8 від 25 березня 2026 року.