



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ КУЛЬТУРИ

Спеціальність		B5 Музичне мистецтво
Галузь знань		B Культура, мистецтво та гуманітарні науки
Ступінь вищої освіти		Бакалавр
Освітня програма		Музикознавство та композиція Оркестрова майстерність Сольне інструментальне та вокальне виконавство Хорове та оперно-симфонічне диригування
Курс		1
Семестр		2
Обсяг дисципліни (години / кредити ЄКТС)		90 годин / 3 кредити ЄКТС
Статус дисципліни (обов'язкова / вибіркова)		Обов'язкова
Мова викладання		Українська
Інформація про викладача	Прізвище, ім'я, ім'я по батькові	Кучин Сергій Павлович
	Науковий ступінь, вчене / почесне звання	Доктор економічних наук, Ph. D., професор, академік Національної академії наук вищої освіти України
	Посада	Професор кафедри мистецької освіти та гуманітарних дисциплін
	Профіль викладача, e-mail	https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/social-sciences/Kuchyn.pdf serhii.kuchyn@num.kh.ua
Анотація		Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі ознайомляться з наступними питаннями: сутність соціально-культурної сфери, креативної індустрії та креативного продукту, особливості господарської та підприємницької діяльності в сфері культури, форми власності та організаційно-правові форми ведення господарської діяльності, особливості процедури реєстрації господарської діяльності, сутність та структурні елементи установчих документів суб'єкта господарської діяльності, сутність обліку, звітності та оподаткування суб'єктів господарської діяльності у сфері культури, принципи оплати праці, законодавче регулювання оплати праці, особливості форм оплати праці в сфері культури та креативних індустрій, сутність та особливості системи управління, сутність менеджменту та маркетингу, маркетингові комунікації в сфері культури. Отримані компетентності

	допоможуть здобувачам започаткувати власну справу, упевнено орієнтуватись в особливостях господарських процесів на підприємствах, в установах, закладах, організаціях сфери культури.
Мета дисципліни	Формування компетентностей та набуття програмних результатів навчання для успішного господарювання у сфері культури та креативних індустрій
Програмні результати навчання	ПРН11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності; ПРН16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.
Загальні компетентності	ЗК2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК4. Уміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; ЗК5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК6. Навички міжособистісної взаємодії; ЗК7. Здатність бути критичним і самокритичним; ЗК8. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; ЗК13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Спеціальні (фахові) компетентності	СК14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій; СК15. Здатність здійснювати редакторську / менеджерську / лекторську / аранжувальну / звукорежисерську діяльність у сфері музичного мистецтва; СК16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.
Зміст навчальної дисципліни	<i>Тема 1.</i> Вступ до навчальної дисципліни, теоретичні основи. <i>Тема 2.</i> Започаткування підприємницької діяльності в сфері культури. <i>Тема 3.</i> Організація підприємництва в сфері культури.
Види занять	Лекційні, практичні, самостійна робота.
Методи навчання	Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються словесні, наочні, практичні методи навчання. Здобувачі беруть участь у лекціях та дискусіях, тестуванні, самоконтролі, виконанні завдань під час самостійної роботи тощо, розв'язують практичні завдання, опрацьовують навчально-методичні, наукові, довідкові, статистичні, законодавчі ресурси, виконують індивідуальне завдання.
Форми, методи та критерії оцінювання	Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ЄКТС відповідно до «Положення про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти». Поточний контроль: опитування, тестування, проведення дискусій, розв'язання практичних завдань, контрольні роботи, індивідуальне завдання. Семестровий контроль: залік – оцінка виставляється за результатами поточних контролів за 100-бальною шкалою. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60.

	На першому занятті викладач інформує здобувачів про умови оцінювання. Критерії оцінювання наведено за посиланням https://drive.google.com/file/d/1TjL5kJxIFzSrFpB0omAKd-z_Szj73sEW/view?usp=sharing
Особливості та політики дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни забезпечується за допомогою сервісів Google Meet, Google Forms, Google Drive, Google Таблиці, Google Документи. Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для забезпечення освітнього процесу використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Користування платформою Moodle є безкоштовним на основі ліцензії GNU General Public License. Додаткова комунікація між учасниками освітнього процесу відбувається за допомогою листування через поштовий сервіс. На першому занятті викладач надає власні контакти. Порядок повторного проходження контрольних заходів та ліквідації академічної заборгованості визначено «Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти». Необхідною вимогою під час навчання є дотримання академічної доброчесності. Університетська спільнота повинна дотримуватись академічної етики, педагогічної етики, академічної доброчесності, ділового етикету та уникати конфлікту інтересів. Застосовується особистісно-орієнтована технологія навчання. Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.
Рекомендовані джерела інформації	Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань» № 755-IV (2003). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/755-15#Text Закон України «Про підприємництво» № 698-XII (1991). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/698-12#Text Кодекс законів про працю України. № 322-VIII (1971). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/322-08#Text Кучин, С. П. (2018). <i>Теорія державного регулювання економічним розвитком сфери культури</i>. Національна академія управління. https://nam.kyiv.ua/files/publications/monograf-ostan.pdf Марченко, В. М., Тульчинська, С. О., & Макалюк, І. В. (2022). <i>Основи підприємницької діяльності</i>. «Політехніка». https://surl.li/xalknc Податковий кодекс України. № 2755-VI (2010). URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17#Text Тейлор, К. (2021). <i>Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури</i>. Port.agency.

Силабус розроблено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Підприємництво в сфері культури», затвердженої науково-методичною радою Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського 26.06.2025 року, протокол № 9.