



## СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

### ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ КУЛЬТУРИ

Спеціальність	025 Музичне мистецтво	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр	
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Хорове та оперно-симфонічне диригування», освітньо-професійна програма «Сольне інструментальне та вокальне виконавство», освітньо-професійна програма «Оркестрова майстерність», освітньо-професійна програма «Музикознавство та композиція».	
Курс	1	
Семестр	2	
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ECTS	
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання	Українська	
Інформація про викладача	П. І. Б.	Кучин Сергій Павлович
	Науков. ст., звання	Доктор економічних наук, професор, академік Національної академії наук вищої освіти України.
	Посада	В. о. завідувача кафедри мистецької освіти та гуманітарних дисциплін
	Профіль, e-mail	<a href="https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/social-sciences/Kuchyn.pdf">https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/social-sciences/Kuchyn.pdf</a> , <a href="mailto:kspukr@ukr.net">kspukr@ukr.net</a>
Анотація	У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі ознайомляться з особливостями господарських відносин в сфері культури та креативних індустрій, характеристикою та ознаками підприємницької діяльності та її організаційно-правовими формами; процедурою реєстрації суб'єкта підприємницької діяльності; сутністю обліку, звітності, оподаткування; формами оплати праці в сфері культури; принципами управління на підприємстві та особливостями маркетингу в системі сучасного розвитку підприємницької діяльності. Отримані компетентності допоможуть здобувачам започаткувати власну справу, упевнено орієнтуватись в особливостях господарських процесів на підприємствах, в установах, закладах, організаціях сфери культури.	
Мета дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни підпорядковане загальній меті навчання, яка полягає у підготовці високопрофесійних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері музичного мистецтва. Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання компетентностей та набуття програмних результатів навчання зі сфери підприємницької діяльності у сфері культури та креативних індустрій.	

Програмні результати навчання	ПРН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності; ПРН 16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.
Загальні компетентності	ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 6. Навички міжособистісної взаємодії; ЗК 7. Здатність бути критичним і самокритичним; ЗК 8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість.
Фахові (спеціальні) компетентності	СК 14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій; СК 15. Здатність здійснювати редакторську / менеджерську / лекторську / аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва; СК 16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.
Зміст навчальної дисципліни	Тема 1. Вступ до навчальної дисципліни, теоретичні основи; Тема 2. Започаткування підприємницької діяльності в сфері культури; Тема 3. Організація підприємництва в сфері культури.
Види занять	Лекційні, практичні, самостійна робота.
Методи навчання	Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються наступні методи навчання: словесні, наочні, практичні. Здобувачі беруть участь у лекціях та дискусіях, розв'язують практичні завдання, опрацьовують навчально-методичні, наукові, довідкові, статистичні, законодавчі ресурси, виконують індивідуальне завдання. Відбувається тестування, самоконтроль, виконання завдань на самостійній роботі тощо.
Форми та методи оцінювання	Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти», «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті мистецтв імені І. П. Котляревського». Для визначення рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання: поточний контроль (опитування, тестування, проведення дискусій, розв'язання практичних завдань, контрольні роботи, індивідуальне завдання), підсумковий контроль (Залік (диференційований залік)). Диференційований залік це форма семестрового контролю результатів навчання здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за всіма видами робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік (диференційований залік), підсумкова оцінка виставляється за результатами поточних контролів за 100-бальною шкалою. Поточний контроль відбувається у формі контрольних робіт та індивідуального завдання, які оцінюються викладачем. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60. На першому занятті викладач інформує здобувачів про зміст робочої програми навчальної дисципліни, про розподіл балів за виконання поточних контролів, про критерії оцінювання за кожним поточним контролем.

<p>Особливості та політики дисципліни</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни забезпечується за допомогою сервісів Google Meet, Google Forms, Google Drive, Google Таблиці, Google Документи. Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для забезпечення освітнього процесу використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Користування платформою Moodle є безкоштовним на основі ліцензії GNU General Public License. Додаткова комунікація між учасниками освітнього процесу відбувається за допомогою листування через поштовий сервіс. На першому занятті викладач формує здобувачів за групами, надає власні контакти та посилання на сервіси Google. Від здобувачів очікується регулярне відвідування усіх видів занять згідно розкладу. Порядок повторного проходження контрольних заходів та ліквідації академічної заборгованості визначено «Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти». Необхідною вимогою під час навчання є дотримання академічної доброчесності. Неприпустимим є академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Університетська спільнота повинна дотримуватись академічної етики, педагогічної етики, академічної доброчесності, ділового етикету та уникати конфлікту інтересів. Університетська спільнота при проведенні різних форм освітньої діяльності має дотримуватися таких фундаментальних цінностей людського буття, як: академічна доброчесність, колегіальність та повага до людської гідності, відповідальність, академічна свобода, повага до навколишнього середовища. Застосовується особистісно-орієнтована технологія навчання. Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>1. Господарський кодекс України. URL: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua">http://zakon2.rada.gov.ua</a>; 2. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua">http://zakon2.rada.gov.ua</a>; 3. Закон України «Про підприємництво». URL: <a href="http://zakon2.rada.gov.ua">http://zakon2.rada.gov.ua</a>; 4. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок: нариси. К.: ВВП «Компас», 2005. 544 с.; 5. Колбер Ф., Білодо С., Денніс Жд. Р. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / пер. з англ. С. Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.; 6. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. К.: ВВП «Компас», 2000. 640 с.; 7. Рейсс, Алвін Г. Кеш ін! Як залучати кошти для мистецтва та просувати його в суспільстві / пер. з англ. за редакцією І. Д. Безгіна. К.: «Експрес-Поліграф», 2010. 292 с.; 8. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. К.: Port.agency, 2021. 226 с.; 9. Baumol W. Performing arts: the economic dilemma: a study of problems common to theater, opera, music, and dance. Kraus Reprint Co., 1978. 582 p.; 10. John Howkins. The Creative Economy: How People Make Money from Ideas. Penguin. UK, 2001. 288 p. На першому занятті під час ознайомлення здобувачів із робочою програмою навчальної дисципліни викладач презентує повний обсяг рекомендованих джерел інформації.</p>

Силабус розроблено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Підприємництво в сфері культури», затвердженої науково-методичною радою Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського протокол від 30.08.2023 № 1.