



СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ПІДПРИЄМНИЦТВО В СФЕРІ КУЛЬТУРИ

Спеціальність	025 Музичне мистецтво	
Галузь знань	02 Культура і мистецтво	
Ступінь вищої освіти	Бакалавр	
Освітня програма	Освітньо-професійна програма «Хорове та оперно-симфонічне диригування», освітньо-професійна програма «Сольне інструментальне та вокальне виконавство», освітньо-професійна програма «Оркестрова майстерність», освітньо-професійна програма «Музикознавство та композиція».	
Курс	1	
Семестр	2	
Обсяг дисципліни	120 годин / 4 кредити ECTS	
Статус дисципліни	Обов'язкова	
Мова викладання	Українська	
Інформація про викладача	П. І. Б.	Кучин Сергій Павлович
	Науков. ст., звання	Доктор економічних наук, професор, академік Національної академії наук вищої освіти України.
	Посада	Завідувача кафедри мистецької освіти та гуманітарних дисциплін
	Профіль, e-mail	https://num.kharkiv.ua/assets/img/structure/faculties/social-sciences/Kuchyn.pdf , serhii.kuchyn@num.kh.ua
Анотація	<p>Навчальна дисципліна розроблена з урахуванням міждисциплінарних зв'язків та запропонована для вивчення здобувачам першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Під час вивчення навчальної дисципліни здобувачі ознайомляться з наступними питаннями: сутність соціально-культурної сфери, театральної справи, креативної індустрії та креативного продукту, особливості господарської та підприємницької діяльності в сфері культури, форми власності та організаційно-правові форми ведення господарської діяльності, особливості процедури реєстрації господарської діяльності, сутність та структурні елементи установчих документів суб'єкта господарської діяльності, сутність обліку, звітності та оподаткування суб'єктів господарської діяльності у сфері культури, принципи оплати праці, законодавче регулювання оплати праці, особливості форм оплати праці в сфері культури та креативних індустрій, сутність та особливості системи управління в театральній справі, сутність менеджменту та маркетингу, маркетингові комунікації в театральній справі. Отримані компетентності допоможуть здобувачам започаткувати власну справу, упевнено орієнтуватись в особливостях господарських процесів на підприємствах, в установах, закладах, організаціях сфери культури. Ключові слова: господарювання, підприємництво, конкуренція, власна справа, законодавство, ефективність.</p>	

Мета дисципліни	Вивчення навчальної дисципліни підпорядковане загальній меті навчання, яка полягає у підготовці високопрофесійних фахівців, здатних розв'язувати складні спеціалізовані завдання та практичні проблеми у сфері музичного мистецтва. Метою вивчення навчальної дисципліни є отримання компетентностей та набуття програмних результатів навчання зі сфери підприємницької діяльності у сфері культури та креативних індустрій.
Програмні результати навчання	ПРН 11. Застосовувати теоретичні знання та навички в редакторській / менеджерській / лекторській / звукорежисерській практичній діяльності; ПРН 16. Виявляти розуміння фінансово-адміністративних принципів організації мистецьких заходів, закладів культури та музичної освіти.
Загальні компетентності	ЗК 2. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності; ЗК 4. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми; ЗК 5. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК 6. Навички міжособистісної взаємодії; ЗК 7. Здатність бути критичним і самокритичним; ЗК 8. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях; ЗК 13. Здатність виявляти ініціативу та підприємливість; ЗК 18. Здатність ухвалювати рішення та діяти, дотримуючись принципу неприпустимості корупції та будь-яких інших проявів недоброчесності.
Фахові (спеціальні) компетентності	СК 14. Здатність демонструвати базові навички ділових комунікацій; СК 15. Здатність здійснювати редакторську / менеджерську / лекторську / аранжувальну / звукорежисерську діяльність в сфері музичного мистецтва; СК 16. Здатність використовувати засоби масової інформації для просвітництва, популяризації та пропаганди досягнень музичної культури.
Зміст навчальної дисципліни	Тема 1. Вступ до навчальної дисципліни, теоретичні основи; Тема 2. Започаткування підприємницької діяльності в сфері культури; Тема 3. Організація підприємництва в сфері культури.
Види занять	Лекційні, практичні, самостійна робота.
Методи навчання	Під час вивчення навчальної дисципліни використовуються словесні, наочні, практичні методи навчання. Здобувачі беруть участь у лекціях та дискусіях, тестуванні, самоконтролі, виконанні завдань під час самостійної роботи тощо, розв'язують практичні завдання, опрацьовують навчально-методичні, наукові, довідкові, статистичні, законодавчі ресурси, виконують індивідуальне завдання.
Форми та методи оцінювання	Оцінювання результатів навчання здійснюється за 100-бальною шкалою та шкалою ECTS відповідно до «Положення про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти», «Положення про організацію освітнього процесу в Харківському національному університеті мистецтв імені І. П. Котляревського». Для визначення рівня засвоєння здобувачами навчального матеріалу використовуються такі форми та методи оцінювання: поточний контроль (опитування, тестування, проведення дискусій, розв'язання практичних завдань, контрольні роботи, індивідуальне завдання), підсумковий контроль (залік (диференційований залік)). Диференційований залік це форма семестрового контролю результатів навчання здобувача вищої освіти з навчальної дисципліни за всіма видами робіт, передбачених робочою програмою навчальної дисципліни. Для навчальної дисципліни, з якої передбачено залік (диференційований залік), підсумкова оцінка виставляється за результатами поточних контролів за 100-бальною шкалою. Мінімальна загальна кількість балів для отримання позитивної оцінки з дисципліни – 60. На першому занятті викладач інформує здобувачів про умови оцінювання.

<p>Особливості та політики дисципліни</p>	<p>Вивчення навчальної дисципліни забезпечується за допомогою сервісів Google Meet, Google Forms, Google Drive, Google Таблиці, Google Документи. Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для забезпечення освітнього процесу використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Користування платформою Moodle є безкоштовним на основі ліцензії GNU General Public License. Додаткова комунікація між учасниками освітнього процесу відбувається за допомогою листування через поштовий сервіс. На першому занятті викладач формує здобувачів за групами, надає власні контакти та посилання на сервіси Google. Від здобувачів очікується регулярне відвідування усіх видів занять згідно розкладу. Порядок повторного проходження контрольних заходів та ліквідації академічної заборгованості визначено «Положенням про організацію та проведення поточного та семестрового контролю результатів навчання здобувачів вищої освіти». Необхідною вимогою під час навчання є дотримання академічної доброчесності. Неприпустимим є академічний плагіат, самоплагіат, фабрикація, фальсифікація, списування, обман, хабарництво, необ'єктивне оцінювання. Університетська спільнота повинна дотримуватись академічної етики, педагогічної етики, академічної доброчесності, ділового етикету та уникати конфлікту інтересів. Університетська спільнота при проведенні різних форм освітньої діяльності має дотримуватись таких фундаментальних цінностей людського буття, як: академічна доброчесність, колегіальність та повага до людської гідності, відповідальність, академічна свобода, повага до навколишнього середовища. Застосовується особистісно-орієнтована технологія навчання. Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.</p>
<p>Рекомендовані джерела інформації</p>	<p>1. Закон України «Про державну реєстрацію юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань». URL: http://zakon2.rada.gov.ua; 2. Закон України «Про підприємництво». URL: http://zakon2.rada.gov.ua; 3. Кодекс законів про працю України. URL: http://zakon2.rada.gov.ua; 4. Податковий кодекс України. URL: http://zakon2.rada.gov.ua; 5. Кучин С. П. Теорія державного регулювання економічним розвитком сфери культури: монографія. Київ: Нац. акад. упр., 2018. 243 с.; 6. Основи підприємницької діяльності: підручник / за редакцією д. е. н., проф. В. М. Марченко. Київ: КПІ ім. Ігоря Сікорського. Вид-во «Політехніка», 2022. 515 с.; 7. Тейлор К. Мистецтво під ключ. Менеджмент і маркетинг культури. К.: Port.agency, 2021. 226 с.</p>

Силабус розроблено відповідно до робочої програми навчальної дисципліни «Підприємництво в сфері культури», затвердженої науково-методичною радою Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського протокол від 30.08.2023 № 1.