

ЗАТВЕРДЖЕНО
Вченою радою
Харківського національного університету
мистецтв імені І.П. Котляревського
Протокол № ____ від _____ 2021 р.

Введено в дію наказом
від _____ 2021 р. № ____-«_»

**СТРАТЕГІЯ РОЗВИТКУ
ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ МИСТЕЦТВ
ІМЕНІ І. П. КОТЛЯРЕВСЬКОГО
НА 2020-2025 РОКИ
(нова редакція)**

Загальні положення

Виклики сучасного глобалізованого світу обумовлюють стрімкий розвиток усіх сфер людської діяльності, у тому числі мистецтва та науки, спрямовуючи процеси поєднання навчання, практичної й дослідницької діяльності в межах освітнього процесу, відтак породжують реформаційні тенденції у вищій школі України. Значна роль Харківського національного університету мистецтв імені І.П. Котляревського в культурно-мистецькому та освітньому житті Харкова і країни в цілому визначає його місію – формування та розвиток потужного науково-мистецького середовища, що органічно поєднує академічні традиції й новітні тенденції вищої освіти.

Реалізація означеної місії та основної мети освітньої діяльності університету – підготовки висококваліфікованих і конкурентоспроможних фахівців у галузі музичного та сценічного мистецтв, науково-педагогічних і наукових кадрів вищої кваліфікації за всіма рівнями вищої освіти (бакалавр, магістр, доктор філософії, доктор мистецтва, доктор наук), утвердження національних і загальнолюдських цінностей, – можлива шляхом органічного поєднання практико-орієнтованого навчання та наукового дискурсу, а також інтеграції у світовий освітній простір. Це вимагає створення та розвитку Стратегії розвитку Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського (далі – Стратегії Університету).

Стратегія розроблена у відповідності до чинного Закону України «Про вищу освіту», а також Статуту університету, актуальних тенденцій розвитку мистецької освіти у країнах ЄС та світу.

Мета Стратегії – формування базових засад активізації фахової професійної мистецької діяльності, поглиблення її взаємодії з науковим дискурсом в межах освітнього процесу, а також забезпечення відповідних європейським стандартам мистецької освіти умов підготовки висококваліфікованих фахівців, наукових, науково-педагогічних кадрів, продукування творчо-наукових проєктів, інтеграції в єдиний європейський освітній простір.

Напрями освітньої діяльності Університету на яких базується Стратегія Університету

Основними напрямками освітньої діяльності Університету на яких базується Стратегія Університету є:

- розробка та реалізація освітніх програм на основі сучасних досягнень науки та мистецтва, а також механізмів залучення студентів до науково-дослідної й творчої роботи;
- забезпечення умов професійного удосконалення та оновлення науково-педагогічних кадрів;
- максимальне сприяння підготовці молодих кадрів – кандидатів (докторів філософії), докторів мистецтва, докторів наук для потреб Університету;
- формування та генерування науково-педагогічних ідей в галузі розвитку національної музичної культури;
- впровадження системи оцінювання якості підготовки фахівців на базі компетентнісного підходу;
- створення умов для запровадження електронного документообігу в усіх сферах діяльності Університету, створення електронних кабінетів керування навчальним процесом для викладачів та студентів;
- розвиток інтеграційних процесів навчання на рівні «музична школа / школа мистецтв – музичний / театральний коледж (училище) – університет – художньо-творчий колектив / заклад мистецтва (музичний, театральний)»;
- удосконалення системи профорієнтаційної роботи, виявлення обдарованої молоді (потенційних абітурієнтів) та мотивування її до вступу в Університет;
- впровадження інтенсивних технологій вивчення іноземних мов для студентів Університету.

Напрями реалізації Стратегії Університету

Основними напрямками реалізації стратегії Університету є:

- забезпечення умов для формування та професійного зростання мистецької особистості, здатної здійснити вагомий внесок у розвиток сучасної музичної та театральної культури;
- забезпечення неперервності навчання, науково-дослідницької та творчої фахової, професійної діяльності;
- побудова освітніх програм на компетентнісних засадах відповідно до рівнів Національної рамки кваліфікацій та стандартів вищої освіти;
- забезпечення незалежної та об'єктивної оцінки результатів навчання та набутої кваліфікації;
- відповідність змісту навчання сучасним потребам і перспективам розвитку музичного та театального мистецтва;
- забезпечення рівності доступу громадян до освітніх програм Університету, зокрема людей з особливими фізичними потребами;
- забезпечення рівного доступу до освітнього процесу незалежно від

- світоглядних позицій, релігійних уподобань та етнічних ознак;
- формування системи внутрішнього забезпечення якості освітньої діяльності;
 - дослідження, збереження та ретрансляція національної культурної спадщини з урахуванням європейської генези національного академічного музичного та театрального мистецтва;
 - налагодження відкритого діалогу Університету з громадою та суспільством шляхом взаємодії у просвітницькій та культурно-мистецькій музичній та театральній діяльності;
 - створення відповідної організаційної та матеріально-технічної інфраструктури, що забезпечуватиме високу якість підготовки фахівців та проведення наукових досліджень.

Стратегічні цілі

Основними стратегічними цілями Університету є:

- Участь у реалізації державної політики у сфері освіти та культури, що передбачає створення організаційної структури управління інноваційного типу, проведення комплексної роз'яснювальної роботи серед стейкхолдерів, контактних аудиторій, формування системи студентської демократії. В результаті досягнення цілі відбуватиметься формування інноваційної структури управління Університетом та буде забезпечена комплектність кафедр та структурних підрозділів Університету.
- Формування позитивного іміджу Університету, що передбачає вдосконалення бренду, організацію ВЕБ-постінгу та соціального медіа-маркетингу, презентацію освітнього потенціалу Університету на всеукраїнських та міжнародних конференціях, конкурсах, форумах, виставках тощо, комплексну роботу зі ЗМІ та цільовими групами. В результаті досягнення цілі відбуватиметься візуалізація освітнього бренду та підвищення обізнаності споживачів освітніх послуг про Університет, сегментація та позиціонування Університету серед інших мистецьких ЗВО.
- Розвиток освітньої інфраструктури для забезпечення ефективного освітнього та виховного процесу, що передбачає підготовку проектів з вдосконалення інфраструктури Університету, в тому числі навчальної, наукової та соціальної, підтримку та розвиток об'єктів освітньої та соціальної інфраструктури Університету, фандрейзингову діяльність. В результаті досягнення цілі відбуватиметься залучення коштів, матеріальних та інтелектуальних ресурсів для вдосконалення освітньої інфраструктури, формування якісної побутової інфраструктури, інфраструктури забезпечення навчального процесу, соціальної інфраструктури тощо, створення умов для організації інклюзивного освітнього процесу.
- Створення та модернізація конкурентоздатних освітніх продуктів, які відповідають вимогам і очікуванням споживачів, органів державної

влади, місцевого самоврядування, громад, що передбачає розробку та реалізацію освітніх продуктів, які б задовольняли реальний попит на ринку освітніх послуг, створення механізмів формування попиту серед потенційних та реальних споживачів освітніх продуктів Університету. В результаті досягнення цілі відбуватиметься позитивна динаміка змін показників які впливають на ліцензування освітньої діяльності та акредитацію освітніх програм, модернізація пакету освітніх продуктів які надає Університет, вдосконалення організаційної структури Університету.

- Розвиток інжинірингу Університету, що передбачає цифровізацію навчального, виховного, наукового, творчого, організаційного, управлінського процесів в Університеті, розвиток партнерських відносин з побудови та реалізації дуальної системи навчання. В результаті досягнення цілі відбуватиметься позитивна динаміка набору споживачів освітніх послуг за всіма формами навчання та фінансування, які здобувають вищу освіту, впровадження електронних систем управління Університетом.

Пріоритетні напрями реалізації стратегії Університету

Творча та наукова діяльність

- організація широкої концертно-просвітницької діяльності, відродження, збереження і творення музичної та театральної національної культури;
- участь у виконанні комплексних наукових та творчих робіт проєктним методом;
- забезпечення умов для реалізації творчої індивідуальності в інтелектуальному та культурному розвитку, її професійного зростання та вдосконалення;
- розширення форм міжнародної співпраці, збільшення міжнародних заходів у котрих бере участь Університет відповідно до договорів про співпрацю;
- організація та проведення міжнародних та всеукраїнських музичних конкурсів, фестивалів;
- збільшення представлення наукових результатів досліджень науково-педагогічних працівників на міжнародних конференціях;
- удосконалення супроводу наукових досліджень прикладного характеру, забезпечення інформаційної підтримки працівників Університету щодо участі в конкурсах на здобуття грантів та участі в міжнародних науково-дослідницьких проєктах;
- збільшення кількості публікацій науково-педагогічних працівників у фахових наукових виданнях України;
- організація та забезпечення випуску періодичних видань Університету з розширеними анотаціями публікацій англійською та іншими мовами;
- Збільшення кількості публікацій статей науково-педагогічних працівників у виданнях, що індексуються системами SCOPUS і Web of Science;

- завершення роботи по входженню видань Університету до міжнародних наукометричних баз;
- збільшення кількості наукових та творчих проєктів за участі представників ради молодих вчених;
- підвищення рівня наукових кадрів і вдосконалення діяльності аспірантури й докторантури шляхом посиленого контролю за якістю дисертацій та здійсненням наукового керівництва;
- збільшення кількості публікацій науково-педагогічних працівників у одноосібних та колективних монографіях;
- забезпечення участі викладачів Університету у перспективних, практично важливих наукових дослідженнях, українських та зарубіжних наукових і творчих конкурсах;
- забезпечення організаційних та мотиваційних умов дослідницької та творчої діяльності молодих науковців;
- активізація студентської наукової та творчої роботи, вдосконалення системи студентських наукових конференцій;
- започаткування науково-дослідних розробок та науково-творчих проєктів згідно наукових комплексних тем Університету;
- запровадження виконання комплексних наукових та творчих робіт проєктним методом.

Інформатизація та інтернаціоналізація освітнього процесу

- розвиток інформаційної інфраструктури – створення навчальних аудиторій і центрів з відповідним технічним / комп'ютерним оснащенням, забезпечення системи цифрового адміністрування освітньої діяльності Університету, функціонування єдиного університетського цифрового простору;
- удосконалення системи забезпечення вибору навчальних дисциплін, перегляд та оновлення каталогу вибіркового дисциплін;
- забезпечення вільного багатоканального доступу до світових інформаційних науково-освітніх ресурсів для студентів, викладачів, науковців;
- удосконалення рейтингової системи оцінювання діяльності науково-педагогічних працівників;
- моніторинг міжнародного ринку освітніх послуг та збільшення кількості іноземних студентів і аспірантів;
- удосконалення системи профорієнтаційної роботи;
- сприяння досягненню міжнародного рівня якості інноваційних освітніх програм у межах реалізації політики академічної мобільності та трансферу кредитів, визнання програм, курсів та циклів навчання в рамках різнорівневих програм мобільності;
- проведення системної роботи практичних психологів в напрямку моніторингу психологічного стану учасників освітнього процесу;
- розвиток системи міжнародних обмінів (творчого та наукового) шляхом проведення концертів та майстер-класів видатних діячів музичного та

театрального мистецтва у рамках Міжнародних фестивалів і конкурсів, що проводить Університет, та за сприяння представлених в Україні міжнародних культурних та дипломатичних інституцій; читання лекцій з перспективних і проблемних напрямів мистецтвознавства провідними фахівцями європейських навчальних закладів;

- проведення заходів щодо обговорення та популяризації освітніх програм, оптимізації переліку освітніх компонентів;
- проведення Університетом міжнародних наукових конференцій за участі провідних зарубіжних вчених; участь науково-педагогічних працівників Університету в міжнародних наукових конференціях поза межами України;
- збільшення кількості іноземних здобувачів;
- співпраця із закордонними закладами вищої освіти, що охоплює академічну мобільність (насамперед, в межах Еразмус+), обмін досвідом та спільну проектну діяльність;
- участь у грантових програмах освітнього, творчого та наукового спрямування;
- формування, розвиток міжнародного бренду Університету, в тому числі шляхом просування власних інтернет-ресурсів та реклами, присутності на міжнародних освітніх заходах, розробка рекламної продукції з метою популяризації Університету (буклети, проспекти, відеороліки, подкасти);
- збільшення кількості здобувачів денної форми навчання, які брали участь у програмах міжнародної академічної мобільності;
- запровадження системи визнання результатів навчання, набутих шляхом неформальної, інформальної освіти;
- запровадження дуальної форми навчання;
- залучення представників органів студентського самоврядування до удосконалення роботи Університету;
- залучення науково-педагогічних працівників кафедр до профорієнтаційної роботи у навчальних закладах всіх типів і регіонів з представленням переваг якісної освіти та конкурентоспроможності випускників Університету;
- забезпечити постійний моніторинг якості освіти в Університеті, відповідності рівням підготовки спеціалістів державним програмам і стандартам, дотримання норм академічної доброчесності;
- забезпечення участів стейкхолдерів в формуванні освітніх програм, оцінюванні якості освітнього процесу, працевлаштуванні здобувачів;
- забезпечення проходження акредитацій освітніх програм міжнародними агенціями;
- забезпечення опанування науково-педагогічними працівниками кафедри новітніх методик навчання;
- забезпечення достовірності, точності, повноти своєчасного внесення та актуалізації інформації про діяльність Університету до ЄДБО, державних та місцевих органів управління;

- активізація студентської наукової та творчої діяльності шляхом налагодження роботи студентського наукового товариства.

Кадрове забезпечення та соціально-економічний розвиток

- виконання комплексної програми підготовки кандидатів і докторів наук;
- удосконалення системи стажування та підвищення кваліфікації працівників Університету;
- реалізація програми виявлення та індивідуального супроводу особливо обдарованих в науковій сфері студентів з подальшим їх працевлаштуванням в Університеті задля збереження спадкоємності поколінь і зміцнення провідних наукових і виконавських шкіл;
- збільшення кількості штатних НПП, які працюють не менше 6 місяців за основним місцем роботи і під їх керівництвом здобуто дипломи (документи) переможців та призерів (лауреатів) міжнародних культурно-мистецьких проектів;
- стимулювання отримання міжнародних сертифікатів з іноземної мови науково-педагогічними та науковими працівниками Університету;
- забезпечення формування кадрового резерву на посади НПП та керівного складу.
- забезпечення організаційних умов для стажування та підвищення кваліфікації працівників Університету;
- розробка та апробація методик та критеріїв атестації науково-педагогічних та педагогічних працівників, що стимулюють їх постійний професійний розвиток в умовах введення нових систем оплати праці;
- налагодження системи проходження військової підготовки здобувачами вищої освіти;
- забезпечення збільшення частки НПП, які мають вчені / почесні звання;
- соціальна підтримка незахищених категорій студентської молоді;
- забезпечення належних умов праці, вдосконалення системи оплати праці і матеріального стимулювання всіх категорій працівників університету;
- сприяння розширенню спектра та кількості соціальних стипендій, премій, інших форм заохочення та матеріальної підтримки студентів і аспірантів;
- підвищення рівня обслуговування відвідувачів читальних залів.

Матеріально-технічне та фінансове забезпечення

- оснащення лекційних аудиторій мультимедійною технікою;
- створення та реалізація програми енергозбереження в навчальних корпусах і в студентському гуртожитку;
- розвиток наукової бібліотеки;
- поточні ремонти навчальних корпусів;
- створення вебсайту бібліотеки Університету та наукових видань Університету;
- розробка та впровадження програми ефективного використання енергоресурсів;

- проведення інвентаризації;
- проведення внутрішнього аудиту;
- залучення бюджетних коштів (загальний і спеціальний фонд);
- залучення коштів суб'єктів господарювання і громадських організацій, інвестиційних програм, програм міжнародної технічної та фінансової допомоги, грантових коштів та інших не заборонених законодавством джерел;
- поповнення бібліотечного фонду новітньою науковою та навчально-методичною літературою;
- підтримка контактів зі ЗМІ;
- оцифрування фонду бібліотеки згідно створеного реєстру рідкісних видань;
- оптимізація структури підрозділів Університету за критеріями відповідності вимогам акредитації, ліцензування, наукової атестації тощо;
- оновлення інструментального фонду Університету;
- наповнення електронного каталогу бібліотеки;
- наповнення репозитарію навчально-методичною літературою НПП Університету;
- зростання обсягу витрат на оновлення матеріально-технічної бази Університету;
- збільшення кількості навчальних аудиторій теоретичних кафедр, що оснащені мультимедійним обладнанням або іншим спеціальним обладнанням, що забезпечує виконання функцій мультимедійного обладнання;
- запровадження та щорічне удосконалення системи електронного документообігу Університету;
- запровадження методики списання зношених матеріальних активів Університету;
- запровадження комплексної автоматизації управління Університетом, включаючи систему електронного документообігу;
- залучення грантових та спонсорських коштів для проведення ремонтних та реставраційних робіт;
- забезпечення участі працівників Університету щодо участі в конкурсах на здобуття грантів та участі в міжнародних проєктах.

Реалізація Стратегії дозволить створити належні умови для подальшого розвитку та вдосконалення діяльності Університету, усіх його структурних підрозділів, враховуючи нові тенденції в освітній сфері країн Європи та світу; удосконалити молодіжну політику та сприяти розвитку студентського самоврядування; забезпечити високий рівень мистецької освіти, якісну підготовку компетентних, відданих своїй справі, патріотично налаштованих фахівців, здатних зробити вагомий внесок у розбудову незалежної, демократичної України, примножити добру славу Університету.