



Кафедра соціально-гуманітарних дисциплін

СИЛАБУС
АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦІАЛЬНО-КУЛЬТУРНІЙ СФЕРІ
(навчальна дисципліна)

Освітній рівень	III, освітньо-творчий
Ступінь освіти	доктор мистецтва (II етап – творча аспірантура)
Галузь знань	02 Культура і мистецтво
Спеціальність	025 Музичне мистецтво
Освітньо-творча програма	підготовки доктора мистецтва
Статус	обов'язкова

Курс	1
Семестр	2
ECTS	4
Аудиторних годин	30
Лекції	12
Семінари	-
Практичні	18
Самостійна робота	90
Семестровий контроль	іспит

Інформація про викладача

ШБ, посада	Кучин Сергій Павлович, професор
Профіль викладача	http://num.kharkiv.ua/person/1566
E-mail	kspukr@ukr.net

Анотація навчальної дисципліни

Силабус навчальної дисципліни складено відповідно до освітньо-творчої програми підготовки доктора мистецтва. Силабус визначає обсяг знань здобувачів, алгоритм вивчення дисципліни, необхідне методичне забезпечення, складові та технологію оцінювання програмних результатів навчання здобувачів. Матеріал навчальної дисципліни підготовлено з урахуванням специфіки мистецької освіти.

Викладання навчальної дисципліни підпорядковане загальній меті навчання: забезпечити умови формування й розвитку здобувачами вищої освіти програмних компетентностей, що дозволять їм оволодіти основними знаннями, вміннями, навичками, необхідними для здійснення фахової діяльності у сфері музичного мистецтва та викладання дисциплін. Таким чином, метою вивчення навчальної дисципліни є формування в студентів знань, умінь та навичок щодо сутності арт-менеджменту та його специфіки в соціально-культурній сфері.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **знати**: предмет, методи, функції навчальної дисципліни; сутність історичного розвитку предмету дисципліни; основні поняття та визначення; специфіку функціонування предмету вивчення в Україні; специфіку споживачів культурних послуг; сутність комунікативних та організаційних навичок, спрямованих на забезпечення ефективного процесу управління в соціально-культурній сфері та популяризації музичного мистецтва.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувачі вищої освіти повинні **вміти**: використовувати отримані знання на практиці; адаптуватись в сучасному просторі; розкривати закономірності сучасного розвитку арт-менеджменту в соціально-культурній сфері; застосовувати інноваційні технології управління; володіти комунікативною культурою та прийомами ефективної взаємодії з підлеглими; застосовувати організаторські навички у процесі управлінської діяльності у соціально-культурній сфері.

Здобуті знання та уміння забезпечують формування інтегральної **компетентності** – здатності визначати та розв’язувати комплексні проблеми в галузі музичного мистецтва, володіти методологією творчої, наукової та педагогічної діяльності, створювати оригінальні цілісні наукові/творчі концепції, проводити самостійне науково-творче дослідження, результати якого відповідають вимогам новизни та актуальності, мають теоретичне та практичне значення.

Згідно з вимогами освітньої програми навчальна дисципліна спрямована на формування: загальних компетентностей (ЗК 02. Здатність до абстрактного мислення, критичного аналізу та оцінки сучасних наукових/творчих досягнень, генерування нових ідей при вирішенні творчих, дослідницьких, педагогічних, практичних завдань; ЗК 03. Здатність до саморозвитку та самовдосконалення протягом життя, оцінювання рівня власної фахової компетентності та підвищення професійної кваліфікації, адаптації до змін у професійній творчій та педагогічній діяльності); спеціальних (фахових) компетентностей (СК 04. Здатність до застосування інноваційних технологій та методів, необхідних для розв’язання комплексних проблем у галузі музичного мистецтва, інтегрування знань з інших сфер гуманітаристики; СК 07. Здатність використовувати сучасні науково-інформаційні технології, міжнародні науково-метричні бази, програмне забезпечення у процесі творчої та науково-педагогічної діяльності; володіти комунікативною культурою); програмних результатів навчання (ПРН 05. Підвищення рівня проєктної культури, вміння працювати з стейкхолдерами, замовниками та споживачами культурного продукту; вміння вибудовувати масмедійну стратегію; ПРН 06. Вміння презентувати отримані результати досліджень, кваліфіковано відображати результати науково-творчої роботи у публікаціях; ПРН 07. Володіння комунікаційними та організаторськими навичками у процесі педагогічної та просвітницької діяльності, спрямованої на популяризацію академічного музичного мистецтва).

Перелік тем

- Тема 1. Вступ до навчальної дисципліни.
- Тема 2. Сутність арт-менеджменту, наукові школи та підходи.
- Тема 3. Методи та стилі управління, влада та лідерство.
- Тема 4. Функція планування діяльності в сфері культури.
- Тема 5. Організаційна структура закладу сфери культури.
- Тема 6. Стимулювання та мотивація персоналу сфери культури.

Форми та технології навчання

У процесі вивчення дисципліни здобувачі вищої освіти відвідують аудиторні заняття (лекції та практичні заняття). У процесі самостійної роботи здобувачі поглиблено вивчають матеріал навчальної дисципліни, виконують завдання, у т. ч. індивідуальне навчально-дослідне завдання (проєкт). Модульні контрольні роботи виконуються поза аудиторією.

Навчальні ресурси

Навчання проводиться за допомогою сервісів Google Meet (відеотелефонний зв'язок), Google Forms (програма для адміністрування опитувань), Google Drive (сховище даних), Google Таблиці (табличний редактор), Документи Google (онлайн-текстовий редактор). Користування сервісами безкоштовне на основі ліцензії Cloud Identity Free Edition. Для доступу до зазначених сервісів необхідно мати акаунт Google (обліковий запис) – це система загальних акаунтів для користування сервісами Google. Для забезпечення освітнього процесу додатково використовується навчальна платформа, призначена для створення персоналізованих навчальних середовищ – Moodle. Платформа використовується на основі ліцензії GNU General Public License.

Система оцінювання

90-100 балів. Національна шкала – відмінно. ECTS шкала – А.

- 82-89 балів. Національна шкала – добре. ECTS шкала – В.
75-81 бали. Національна шкала – добре. ECTS шкала – С.
64-74 балів. Національна шкала – задовільно. ECTS шкала – D.
60-63 бали. Національна шкала – задовільно. ECTS шкала – E.
35-59 балів. Національна шкала – незадовільно. ECTS шкала – FX.
1-34 бали. Національна шкала – незадовільно. ECTS шкала – F.

Критерії оцінювання знань здобувачів вищої освіти

90-100-А-відмінно. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на високому рівні та постійно поновлює їх; володіє професійною термінологією; чітко розуміє логічні зв'язки з іншими навчальними дисциплінами; опрацьовує матеріал на творчому рівні та використовує певний обсяг позапрограмного матеріалу; виконує стандартні завдання та деякі завдання підвищеної складності; самостійно працює з додатковим матеріалом навчальної дисципліни.

82-89-В-добре. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на достатньому рівні; володіє професійною термінологією; робить узагальнення, іноді наводить власні висновки; знаходить логічні зв'язки між окремими темами дисципліни; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно виправити.

75-81-С-добре. Здобувач загалом добре володіє матеріалом, знає основні положення матеріалу, що відповідають програмі дисципліни, робить на їх основі аналіз можливих ситуацій та вміє застосовувати при вирішенні типових практичних завдань, але допускає окремі неточності; уміє пояснити положення виконаних завдань та дати правильні відповіді за заданої зміни вихідних параметрів.

64-74-D-задовільно. Здобувач володіє теоретичними знаннями навчальної дисципліни на середньому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення майже всіх термінів; виконує стандартні завдання з незначними помилками, які може самостійно пояснити; рідко виявляє ініціативу під час занять; не виявляє самостійного творчого мислення та ініціативи під час навчальних занять.

60-63-E-задовільно. Здобувач має певні знання, передбачені програмою навчальної дисципліни; із труднощами пояснює правила вирішення практичних завдань; виконання контрольних завдань значно формалізовано.

35-59-FX-незадовільно (із можливістю повторного складання). Здобувач володіє теоретичними знаннями навчального курсу на початковому рівні; знає професійну термінологію, може дати визначення лише деяких термінів, пояснює їх спрощено; переказує прочитаний матеріал без пояснень та аналізу; виконує стандартні завдання з грубими помилками; не виявляє пізнавального інтересу до навчальної дисципліни; працює безсистемно; виконує тільки окремі завдання.

0-34-F-незадовільно (з обов'язковим повторним вивченням дисципліни). Здобувач повністю не виконав вимоги програми навчальної дисципліни; знання на підсумкових етапах навчання є фрагментарними.

Інклюзивне навчання

Навчальна дисципліна може викладатися для більшості здобувачів вищої освіти з особливими освітніми потребами.

Неформальна освіта

У межах вивчення навчальної дисципліни передбачається участь здобувачів вищої освіти у міжнародних та вітчизняних наукових конференціях, круглих столах, відвідування культурно-мистецьких заходів тощо.

Політика навчальної дисципліни

Викладання дисципліни відповідає вимогам Положення Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського «Про академічну доброчесність» та

«Кодексу академічної доброчесності Харківського національного університету мистецтв імені І. П. Котляревського».

Рекомендовані джерела

1. Закон «Про Український культурний фонд». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 05.05.2021).
2. Закон України «Про бібліотеки і бібліотечну справу». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 05.05.2021).
3. Закон України «Про кінематографію». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 05.05.2021).
4. Закон України «Про культуру». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 05.05.2021).
5. Закон України «Про музеї та музейну справу». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 05.05.2021).
6. Закон України «Про театри і театральну справу». URL: <http://zakon2.rada.gov.ua> (дата звернення 05.05.2021).
7. Батіщева О. Державне управління розвитком національної культури в умовах глобалізації: дис. ... к. держ. упр.: спец. 25.00.01 / Національна академія держ. управління при Президентові України. Львів, 2007. 227 с.
8. Безгін І Д. Мистецтво і ринок: Нариси. К.: Компас, 2005. 544 с.
9. Гаврилишин Б. До ефективних суспільств: Дороговкази в майбутнє: доп. Римському Клубові / упоряд. В. Рубцов. К.: Унів. вид-во ПУЛЬСАРИ, 2009. 248 с.
10. Гагоорт Г. Менеджмент мистецтва: підприємницький стиль. Львів. Літопис, 2008. 358 с.
11. Дегтяр А. О. Державне та регіональне управління в соціальній сфері: монографія. Харків: С.А.М., 2015. 551 с.
12. Задихайло О. А. Організація управління культурою в Україні (адміністративно-управлінський аспект): автореф. дис. ... канд. юрид. наук: 12.00.07 / Нац. юрид. акад. України ім. Ярослава Мудрого. Харків, 2006. 19 с.
13. Колбер Ф., Білодо С., Денніс Жд. Р. Маркетинг у сфері культури та мистецтв / пер. з англ. С. Яринича. Львів: Кальварія, 2004. 240 с.
14. Ленглі С. Театральний менеджмент і продюсерство. Американський досвід / пер. з англ. за ред. І. Д. Безгіна. К.: ВВП «Компас», 2000. 640 с.
15. Моргулець О. Б. Менеджмент у сфері послуг. Навч. посіб. К.: Центр учбової літератури, 2012. 384 с.
16. Музична журналістика: теорія, історія, стратегії: на прикладах із щоденної преси Львова від початків до сьогодення: монографія. Львів: ЗУКЦ, 2013. 383 с.
17. Поплавський М. М. Менеджер культури: підручник для студ. вузів культури та мистецтв. К.: МП «Леся», 1996. 416 с.
18. Поплавський М. М. Шоу-бізнес: теорія, історія, практика. К.: 2001. 560 с.
19. Рейсс, Алвін Г. Кеш ін! Як залучати кошти для мистецтва та просувати його в суспільстві / пер. з англ. за редакцією І. Д. Безгіна. К.: «Експрес-Поліграф», 2010. 292 с.
20. Черба В. М. Механізми державного управління сферою культури в Україні: автореф. дис. ... канд. наук з держ. упр.: 25.00.02 / Акад. муніцип. упр. Київ, 2015. 20 с.
21. Baumol W. Performing arts: the economic dilemma: a study of problems common to theater, opera, music, and dance. Kraus Reprint Co., 1978. 582 p.
22. Bourdieu P. Forms of Capital. The Sociology of Economic Life. Westview Press, 2001. 344 p.
23. Schmidt J. J. Social and cultural foundations of counseling and human services: Multiple Influences on Self-Concept Development. Allyn and Bacon, 2006. 274 p.